



KEBERSYUKURAN DAN PENGARUH TEMAN SEBAYA SEBAGAI PREDIKTOR MATERIALISME

Angelina Distya Karisa & Rahmat Hidayat

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

INTISARI

Materialisme merupakan sebuah orientasi nilai yang menekankan pentingnya harta dan benda sebagai tujuan utama dalam hidup manusia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran kebersyukuran dan pengaruh teman sebaya dalam memprediksi materialisme. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 290 mahasiswa S1 Universitas Gadjah Mada, dari angkatan 2013 hingga 2016, dengan rentang usia 17 hingga 25 tahun. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa kebersyukuran dan pengaruh teman sebaya dapat memprediksi materialisme ($p=0,000$), dengan sumbangan efektif sebesar 17,3%. Secara terpisah, sumbangan efektif kebersyukuran adalah sebesar 12,4% dan sumbangan efektif pengaruh teman sebaya sebesar 4,9%. Terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara kebersyukuran dengan materialisme, serta hubungan yang positif dan signifikan antara pengaruh teman sebaya dengan materialisme. Tidak terdapat perbedaan materialisme pada subjek ditinjau dari jenis kelamin, usia serta jenis fakultas.

Kata kunci : Kebersyukuran, Pengaruh teman sebaya, Materialisme.



***GRATITUDE AND PEER INFLUENCES AS A PREDICTOR OF
MATERIALISM***

Angelina Distya Karisa & Rahmat Hidayat

Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

ABSTRACT

Materialism is a human value orientation that believes the importance of goods as human life goals. This research aims to predict materialism as dependent variable by gratitude and peer influences as the independent variables. The participants are 290 undergraduates students of Universitas Gadjah Mada from 2013 – 2016 with the age around 17 to 25 years old. Multiple regression was used to analyze the data, and showed that gratitude and peer influence could be the predictor of materialism ($p= 0,000$) with the effective contribution of 17,3%. Effective contribution for each variables showed that Gratitude contributed 12,4% and peer influences contributed 4,9%. The relations of gratitude with materialism are negative and significant. The relations of peer influences with materialism are positive and significant. There are no significant differences in materialism among the participant's gender, age and the kind of faculty.

Keywords: *Gratitude, Peer Influences, Materialism.*