

ABSTRAKSI

Meskipun tempat kerja yang menyenangkan dalam pers populer semakin meningkat, namun hanya sedikit penelitian empiris tentang hubungan tempat kerja yang menyenangkan dan *performance outcomes*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan tempat kerja yang menyenangkan dan *performance outcomes* yang terdiri atas kepuasan kerja dan perilaku kewargaan organisasi dengan perbedaan kelompok generasi sebagai variabel pemoderasi

Data didapatkan dari sampel 97 orang karyawan yang bekerja di berbagai perusahaan penerbitan di Pulau Jawa. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dengan menggunakan media kuesioner. Regresi linier berganda diaplikasikan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tempat kerja yang menyenangkan berpengaruh positif terhadap *performance outcomes*. Meski begitu, variabel perbedaan kelompok generasi tidak mampu memoderasi hubungan antara tempat kerja yang menyenangkan dan *performance outcomes*.

Kata kunci: Tempat Kerja yang Menyenangkan, *Performance Outcomes*, Kepuasan Kerja, Perilaku Kewargaan Organisasi, Perbedaan Kelompok Generasi.

ABSTRACT

Despite the popularity of workplace fun in the popular press, little empirical research has adequately addressed the relationship of fun at work on performance outcomes. This study aims to investigate the relationship of workplace fun and performance outcomes which consist of job satisfaction and organizational citizenship behavior with generational cohorts as a moderating variable.

Data were obtained from a field sample of 97 workers of various publishing companies in Java Island. The data collection was done by survey method using questionnaire. Multiple linear regression was applied to test proposed hypotheses of this study.

Results from this study showed that workplace fun positively associated with performance outcomes. Nevertheless, generational cohorts variable was not moderate the relationship between workplace fun and performance outcomes.

Key words: Workplace Fun, Performance Outcomes, Job Satisfaction, Organizational Citizenship Behavior, Generational Cohorts.