

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENYERAHAN KARYA.....	iii
HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Metodologi Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Analisis Industri	13
2.2 Struktur (Structure)	15
2.2.1 Pasar Persaingan Sempurna	19
2.2.2 Pasar Monopoli	20

2.2.3 Pasar Oligopoli	22
2.2.4 Pasar Persaingan Monopolistik	24
2.3 Perilaku (Conduct)	29
2.4 Kinerja (Performance)	36
2.5 Hubungan Struktur, Perilaku dan Kinerja	39
2.6 Penelitian Terdahulu	42
2.7 Hipotesis Penelitian	45
GAMBARAN INDUSTRI SEPEDA MOTOR DI INDONESIA	47
3.1 Sejarah Perkembangan Industri Sepeda Motor di Indonesia	47
3.2 Pertumbuhan Penjualan Sepeda Motor di Indonesia	49
3.3 Asosiasi Sepeda Motor Indonesia (AISI)	52
3.3.1 Tujuan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)	53
3.3.2 Kegiatan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI).....	53
3.4 Perusahaan Sepeda Motor di Indonesia.....	54
3.4.1 PT Astra Honda Motor (Honda).....	55
3.4.2 PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (Yamaha)	57
3.4.3 PT Kawasaki Motor Indonesia (Kawasaki)	60
3.4.4 PT Suzuki Indomobil Motor (Suzuki)	63
METODOLOGI PENELITIAN	65
4.1 Desain Penelitian.....	65
4.2 Definisi Operasional Variabel	65
4.3 Teknik Pengumpulan Data	66
4.4 Teknik Analisis Data	67
4.4.1 Analisis Struktur Pasar	67
4.4.2 Analisis Perilaku Pasar	73
4.4.3 Analisis Kinerja industri	78
4.5 Pemilihan Variabel dalam Model	79

4.6 Teknik Analisis Data.....	81
4.6.1 Analisis Panel Data.....	81
4.6.2 Model Efek Biasa (Pooles Least Square/Common Effect Model).....	82
4.6.3 Model Efek Tetap (Fixed Effect Model)	83
4.6.4 Model Efek Acak (Random Effect Model).....	84
4.6.5 Pemilihan Model dalam Pengolahan Data Panel	84
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
5.1 Analisis Struktur	89
5.1.1 Pangsa Pasar	91
5.1.2 Konsentrasi Rasio	92
5.2 Analisis Perilaku	95
5.2.1 Strategi Harga.....	95
5.2.2 Diferensiasi Produk	97
5.2.3 Kolusi.....	98
5.3 Analisis Kinerja.....	101
5.4 Analisis Regresi Data Panel.....	105
5.4.1 Analisis CR4 terhadap Kinerja Industri Sepeda Motor	109
5.4.2 Analisis Produktivitas terhadap Kinerja Industri Sepeda Motor.....	110
5.4.3 Analisis Efisiensi terhadap Kinerja Industri Sepeda Motor.....	110
5.4.4 Analisis Growth terhadap Kinerja Industri Sepeda Motor	111
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
6.1 Kesimpulan	113
6.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	121