

ABSTRAK

Industri sepeda motor di Indonesia merupakan industri yang mengalami pertumbuhan sangat pesat. Hal tersebut dapat dilihat dari data BPS (Badan Pusat Statistik), yang menunjukkan peningkatan jumlah sepeda motor di Indonesia dari tahun ke tahun. Paradigma *Structure, Conduct dan Performance* (SCP) digunakan untuk menganalisis hubungan antara struktur pasar, perilaku pasar dan kinerja industri sepeda motor di Indonesia terhadap profitabilitasnya. Bentuk struktur dianalisis menggunakan rasio konsentrasi empat perusahaan terbesar (CR4). Industri sepeda motor di Indonesia didominasi oleh empat perusahaan terbesar. Hampir 99 persen pangsa pasar sepeda motor dikuasai kelompok yang dikoordinasikan oleh Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI). Perilaku industri dilihat dari strategi harga, diferensiasi produk, dan kolusi, sedangkan aspek kinerja dilihat dari efisiensi yang dicapai, nilai *price cost margin* (PCM), dan produktivitas tenaga kerja. Data yang digunakan adalah data panel. Hasil estimasi penelitian ini menunjukkan bahwa CR4 dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap PCM, sedangkan efisiensi dan produktivitas berpengaruh terhadap PCM.

Kata kunci: sepeda motor, struktur, perilaku, kinerja, industri

ABSTRACT

Motorcycle industry in Indonesia is an industry with very rapid growth rate. Data from Central Bureau of Statistics shows increases in numbers of motorcycle in Indonesia. Structure, Conduct and Performance paradigm is utilized in order to analyze the effect of market structure, industry conduct and performance of motorcycle industries in Indonesia towards its profitability. Form and structure of the industry is analyzed using concentration ratio of four largest firms (CR4). Motorcycle industry in Indonesia has been dominated by four large firms. Almost 99 percent of motorcycle market share is made up of groups coordinated by Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. Industry behavior is observed from pricing strategy, product differentiation, and collusion, while performance aspect is observed from efficiency, price cost margin (PCM), and labor productivity. Panel data was employed in the analysis. Estimation result in this study shows CR4 and sales growth do not affect PCM significantly, while efficiency and productivity do affect PCM.

Key words: motorcycle, structure, behavior, performance, industry