

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Ekonomika Industri.....	12
2.2 Konsep dan Teori <i>Structure-Conduct-Performance</i>	15
2.3 <i>Structure</i> (Struktur).....	18
2.4 <i>Conduct</i> (Perilaku).....	21
2.5 <i>Performance</i> (Kinerja)	22
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.6.1 Grigorova, Müller, dan Hüschelrath (2008).....	23
2.6.2 Ghulam Ali Bhatti (2010)	24
2.6.3 Pratiwi dan Anggraeni (2013).....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	28
3.2.1 Analisis Struktur	28
3.2.2 Analisis Perilaku	31
3.2.3 Analisis Kinerja.....	32

3.2.4	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Industri Telekomunikasi Seluler.....	33
3.2.5	Analisis Panel Data	34
3.2.6	Pemilihan Model Dalam Pengolahan Panel Data	37
3.2.7	Pengujuan Asumsi Klasik	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Analisis Struktur	44
4.2	Analisis Perilaku	57
4.3	Analisis Kinerja	74
4.4	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia tahun 2005–2015.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan GDP Indonesia, Tahun 2008–2015	2
Tabel 1.2	Kontribusi Seluruh Sektor Terhadap GDP Indonesia Menurut Harga Berlaku Seri 2010, Tahun 2010–2015	3
Tabel 1.3	Laju Pertumbuhan <i>Year on Year</i> GDP Indonesia Menurut Lapangan Usaha, Seri 2010 Tahun 2011–2016.....	4
Tabel 3.1	Kerangka Identifikasi Autokorelasi	43
Tabel 4.1	Tingkat Pertumbuhan dan Jumlah <i>Subscriber</i> Layanan Telekomunikasi Seluler Tahun 2005–2015	44
Tabel 4.2	Tingkat Pertumbuhan dan Jumlah <i>Subscriber</i> Layanan Telepon Tetap Tahun 2005–2015	45
Tabel 4.3	Jumlah <i>Subscriber</i> Perusahaan Telekomunikasi Seluler Indonesia Tahun 2005–2015	47
Tabel 4.4	Pangsa Pasar Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia Tahun 2005–2015	49
Tabel 4.5	Rasio Konsentrasi Tiga Perusahaan Terbesar (CR ₃) Industri Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2005–2015.....	53
Tabel 4.6	Tarif Telepon Lokal Antar Pelanggan Operator yang sama (<i>On-Net</i>) 58	
Tabel 4.7	Tarif Telepon Lokal Antar Pelanggan Operator yang berbeda (<i>Off- Net</i>)	59
Tabel 4.8	Tempat Mengakses Internet Pengguna Internet di Indonesia.....	63
Tabel 4.9	Daftar Harga Paket Internet Bulanan Operator Seluler	66
Tabel 4.10	Daftar Harga Paket Internet Bulanan Rentang Kuota 1.5GB–3GB	69
Tabel 4.11	Jumlah <i>Base Transceiver Station</i> (BTS) Operator Seluler di Indonesia Tahun 2011–2015	71
Tabel 4.12	Segmentasi Pasar Produk-Produk Operator Seluler di Indonesia	72
Tabel 4.13	Nilai NIM Tahunan Setiap Perusahaan	80
Tabel 4.14	Estimasi Regresi <i>Random Effect</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Framework</i> hubungan <i>Structure-Conduct-Performance</i>	16
Gambar 2.2 <i>Framework</i> hubungan <i>Structure-Conduct-Performance</i> modern	17
Gambar 4.1 Fluktuasi Pangsa Pasar Perusahaan Tahun 2005–2015.....	50
Gambar 4.2 Alasan Penggunaan Operator Seluler Tertentu	56
Gambar 4.3 Durasi Paket Internet yang Dibeli	64
Gambar 4.4 Kuota Paket Data yang Digunakan	68
Gambar 4.5 ARPU Operator Seluler.....	76
Gambar 4.6 Pergerakan ROA Tahunan Setiap Perusahaan	78