

ABSTRAK

Operator seluler sebagai penyedia jasa telekomunikasi seluler merupakan pihak penting yang memberikan jasa untuk melakukan komunikasi antar individu. Di dalam industri telekomunikasi seluler di Indonesia, keberadaan operator-operator seluler mulai menyusut sejak tahun 2010. Hal ini menimbulkan persaingan yang tidak ketat antar operator-operator besar dengan operator-operator kecil karena terkonsentrasinya industri pada operator-operator besar saja.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keadaan industri telekomunikasi seluler dengan melihat struktur, perilaku dan kinerja industri telekomunikasi seluler menggunakan metode *Structure-Conduct-Performance* (SCP) sehingga dapat melihat persaingan antar operator, faktor yang mempengaruhi persaingan, dan strategi setiap operator seluler. Adapun analisis regresi dilakukan untuk mencari tahu faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja industri yang terefleksi dari ROA dengan variabel CR3, MS dan ARPU.

Hasil penelitian menemukan bahwa industri terkonsentrasi tinggi pada tiga perusahaan terbesar, faktor yang mempengaruhi persaingan adalah selera pasar dimana preferensi pelanggan memilih operator seluler berdasarkan sinyal yang kuat, penetapan harga merupakan strategi setiap operator untuk penetrasi pasar sehingga menyebabkan keuangan perusahaan sangat dinamis, dan faktor-faktor yang mempengaruhi ROA antara lain adalah CR3, MS, dan ARPU.

Kata Kunci: Operator seluler, *Structure-Conduct-Performance*, industri telekomunikasi seluler, analisis data panel, profitabilitas

ABSTRACT

Mobile operators as providers of mobile services are important parties who provide services to make communication between individuals. In the mobile telecommunication industry in Indonesia, the presence of mobile operators started to shrink since 2010. This problem has led to loose competition between large operators and small operators in the industry because of the concentration of large operators only.

This research aimed to analyze the state of the mobile telecommunications industry by looking at the structure, conduct and performance of the mobile telecommunication industry using the Structure-Conduct-Performance Paradigm (SCP) in order to see the competition between operators, factors affecting competition, and strategy of each mobile operator. The regression analysis was performed to find out the factors affecting the performance of the industry is reflected in the ROA with the independent variables using CR3, MS and ARPU.

The research found that the industry is highly concentrated in the three largest companies, factors affecting competition is the taste of the market where the preferences of customers select a provider based on strong and wide network, pricing is the strategy of each operator to penetrate the market and causing the company's financial conditions, and ROA is affected significantly by CR3, MS, and ARPU.

Keywords: Mobile operators, *Structure-Conduct-Performance*, mobile telecommunications industry, panel data analysis, profitability