



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7C TERHADAP PRODUK PANGAN MEREK MY  
HEARTBEAT SECARA ONLINE DI  
YOGYAKARTA

GADING GAHARUNNI, Novita Erma Kristanti, STP.,MP.; Arita Dewi Nugrahini, STP., MT.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## SKRIPSI

# ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7C TERHADAP PRODUK PANGAN MEREK “MY HEARTBEAT” SECARA *ONLINE* DI YOGYAKARTA



**Disusun Oleh:**

**GADING GAHARUNNI**

**10/300081/TP/09764**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7C TERHADAP PRODUK PANGAN MEREK MY  
HEARTBEAT SECARA ONLINE DI  
YOGYAKARTA

GADING GAHARUNNI, Novita Erma Kristanti, STP.,MP.; Arita Dewi Nugrahini, STP., MT.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **SKRIPSI**

# **ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7C TERHADAP PRODUK PANGAN MEREK “MY HEARTBEAT” SECARA *ONLINE* DI YOGYAKARTA**

**Diajukan kepada:**

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Derajat**

**Sarjana Strata Satu (S-1)**

**Departemen Teknologi Industri Pertanian**

**Disusun Oleh:**

**GADING GAHARUNNI**

**10/300081/TP/09764**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**