

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7C TERHADAP
PRODUK PANGAN MEREK “MY HEARTBEAT” SECARA *ONLINE*
DI YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

GADING GAHARUNNI

10/300081/TP/09764

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7C TERHADAP
PRODUK PANGAN MEREK “MY HEARTBEAT” SECARA *ONLINE*
DI YOGYAKARTA**

Diajukan kepada:

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Derajat

Sarjana Strata Satu (S-1)

Departemen Teknologi Industri Pertanian

Disusun Oleh:

GADING GAHARUNNI

10/300081/TP/09764

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017