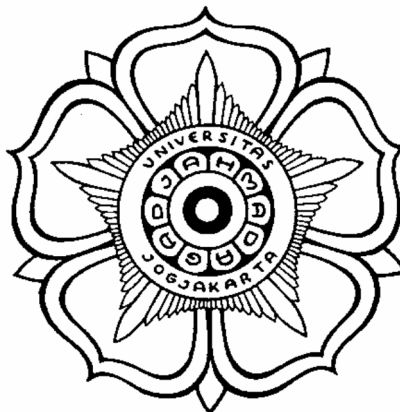


**EVALUASI STRATEGI PENGEMBANGAN
FRANCHISE SEBAGAI STRATEGI UTAMA PADA
ALFAMART DI INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

David Ferdinand Halomoan Simarmata

12/343678/PEK/18094

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

JAKARTA

2017