

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Batasan Penelitian	9

1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Manajemen Stratejik	11
2.2 Strategi Tingkat Bisnis	13
2.3 <i>The Competing Values Framework (CVF)</i>	16
2.3.1 Kuadran dalam CVF	17
2.3.2 Aplikasi CVF dalam menganalisis efektivitas kinerja organisasi menggunakan kinerja keuangan	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Data yang Digunakan	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Alat Penelitian.....	33
3.5 Profil Perusahaan	35
BAB IV ANALISIS PENELITIAN.....	37
4.1 Analisis <i>Competing Value Framework</i>	37
4.1.1 Analisis CVF pada PT Indonesian Cloud	38
4.1.2 Analisis CVF pada PT Amazon	41
4.1.3 Analisis CVF pada Microsoft.....	44

4.1.4 Analisis Grafik <i>Competing Value Framework</i> secara keseluruhan	48
4.2 Analisis Strategi Perusahaan	49
4.3 Analisis <i>Key Success Factor</i>	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan	57
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Global <i>Cloud computing Scorecard</i> 2016.....	2
Tabel 1.2 <i>Industry Overview – Indonesian Cloud Market</i>	5
Tabel 1.3 Jumlah Konsumen dan Pendapatan PT Indonesian Cloud.....	7
Tabel 2.1 Proksi-proksi dalam pengukuran <i>Competing Values Framework</i>	19
Tabel 4.1 Komponen Laporan Keuangan PT Indonesian Cloud tahun 2016.....	38
Tabel 4.2 Perhitungan CVF pada PT Indonesian Cloud	39
Tabel 4.3 Komponen Laporan Keuangan Amazon tahun 2016	41
Tabel 4.4 Perhitungan CVF pada Amazon.....	42
Tabel 4.5 Komponen Laporan Keuangan Microsoft tahun 2016	45
Tabel 4.6 Perhitungan CVF pada Microsoft.....	45
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Narasumber Terkait Strategi Perusahaan.....	50
Tabel 4.8 Perbandingan Perusahaan Kompetitor	52
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Narasumber Terkait Key Success Factor	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemimpin Pasar <i>Cloud computing</i> 2016	3
Gambar 1.2 Grafik <i>Enterprise Cloud Service Forecast</i>	4
Gambar 2.1 Strategi Generik Michael Porter.....	13
Gambar 2.2 Kuadran <i>Competing Values Framework</i>	17
Gambar 2.3 Tipe Strategi <i>Differentiation</i> Berdasarkan CVF Analisis	20
Gambar 2.4 Tipe Strategi <i>Cost Leadership</i> Berdasarkan CVF Analisis	21
Gambar 2.5 Tipe Strategi <i>Stretch</i> Berdasarkan CVF Analisis	22
Gambar 2.6 Tipe Strategi <i>Fit</i> Berdasarkan CVF Analisis.....	23
Gambar 2.7 Tipe Strategi <i>Best Cost</i> Berdasarkan CVF Analisis	25
Gambar 2.8 Tipe Strategi <i>Best Cost Blue Ocean</i> Berdasarkan CVF Analisis	26
Gambar 2.9 Contoh Analisis CVF sebuah perusahaan dengan industrinya	27
Gambar 3.1 Platform Indonesian Cloud.....	35
Gambar 4.1 Tahapan pada analisis Competing Value Framework.....	37
Gambar 4.2 Grafik Analisis <i>Competing value framework</i> PT Indonesian Cloud..	40
Gambar 4.3 Grafik Analisis <i>Competing Value Framework</i> Amazon	43
Gambar 4.4 <i>Amazon Services</i>	44
Gambar 4.5 Grafik Analisis <i>Competing Value Framework</i> Microsoft.....	46
Gambar 4.6 <i>Microsoft Services</i>	47

Gambar 4.7 Grafik Analisis *Competing Value Framework*.....48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran - 1 Hasil Wawancara Narasumber

Lampiran - 2 Financial Report Amazon.com

Lampiran - 3 Financial Report Microsoft