

INTISARI

Industri teknologi dan informasi mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun ke tahun sesuai dengan perkembangan teknologi. Bagi perusahaan yang bergerak dibidang teknologi dan informasi harus siap menghadapi perubahan tersebut dan menjadikan pertumbuhan tersebut sebagai peluang baru bagi kesuksesan perusahaan.

PT Indonesian Cloud merupakan perusahaan menyediakan layanan *cloud computing*. Berdiri pada tahun 2011, Indonesian Cloud memberikan layanan cloud berkelas dunia, dengan ekspertis lokal yang berstandar internasional agar dapat menyesuaikan dengan kebutuhan domestik masyarakat Indonesia. Persaingan yang begitu ketat dalam bisnis *cloud computing*, Indonesia Cloud harus memiliki strategi bersaing yang efektif dalam memenangkan pasar Indonesia. Efektifitas dan perbaikan strategi PT Indonesian Cloud menjadi tujuan pada penelitian ini.

Dari hasil analisis *Competing Value Framework* strategi yang digunakan oleh Indonesian Cloud saat ini yaitu strategi *Best Cost Blue Ocean*, dimana perusahaan lebih memaksimalkan kompetensinya dalam hal kualitas, efisiensi, inovasi dan pertumbuhan. PT Indonesian Cloud belum efektif menjalankan strategi tersebut karena masih terdapat beberapa hal yang perlu dioptimalkan. Untuk meningkatkan hal pertumbuhan Indonesian Cloud dapat mengembangkan *key success factor* di bidang marketing, yaitu dengan memperbanyak edukasi market sehingga pasar memiliki pemahaman yang benar mengenai *cloud computing*. Selain itu untuk meningkatkan hal efisiensi Indonesian Cloud perlu mendorong SDM yang dimiliki agar menciptakan inovasi yang dapat mengotomatisasi pekerjaan operasional agar lebih efisien.

Kata kunci: *strategi bersaing, competing value framework, key success factor, cloud computing.*

ABSTRACT

The information technology industry has increased significantly from year to year in accordance with technological developments. For companies engaged in technology and information must be prepared for these changes and make it as new opportunities for the company's success.

PT Indonesian Cloud is a company providing cloud computing services. Established in 2011, Indonesian Cloud provides world-class cloud services, with local expertise needed for an international standard in order to adapt to the domestic needs of the people of Indonesia. Competition is so tight in the business of cloud computing, Indonesia should have an effective competitive strategy in winning the Indonesian market. Effectiveness and improvement strategies PT Indonesian Cloud is the objective of this research.

From the analysis of Competing Value Framework strategy used by Indonesian Cloud today is Best Cost Blue Ocean strategy, which the company maximize its competence in terms of quality, efficiency, innovation and growth. PT Indonesian Cloud has not effectively carry out such a strategy because there are still some things that need to be optimized. To enhance the growth, Indonesian Cloud should be develop key success factor in marketing by give more education about cloud computing concept to the market so the market has a good understanding of Cloud computing. In addition to improving the efficiency, Indonesian Cloud need to encourage the human resources in order to create innovations that can automate the operations to be more efficient.

Key words: *competitive strategy, competing value framework, key success factor, cloud computing.*