

DAFTAR ISI

Sampul Judul Tesis	
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1. Analisis Eksternal	3
1.1.2. Analisa Internal	5
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 E-Business	9
2.1.2 HR E-Bussiness	9
2.2 Model Bisnis	12
2.2.1. Customer Segment (Segmen Pelanggan)	15
2.2.2. Value Propositions (Proposisi Nilai)	16
2.2.3. Channels (Saluran)	17
2.2.4. Customer Relationship (Hubungan Pelanggan)	18
2.2.5. Revenue Streams (Arus Pendapatan)	20
2.2.6. Key Resources (Sumber Daya Utama)	21
2.2.7. Key Activities (Aktivitas Kunci)	22
2.2.8. Key Partnerships (Kemitraan Utama)	23
2.2.9. Cost Structure	22
2.3 Modifikasi Model Bisnis	25
2.3.1 Strategi Blue Ocean	26
2.4 Evaluasi Finansial Modifikasi Model Bisnis	28
 BAB III METODE PENELITIAN	 29
3.2. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	29
3.3. Metode Analisis Data	29
 BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	 31

4.1	Wawancara dan Observasi	31
4.2.	Layanan Pinasthika Aktual	36
4.2.1	Jasa Konsultasi Desain Organisasi	37
4.2.2	Jasa Pelatihan	39
4.2.3	Jasa Pembangunan Sistem	43
4.2.4	Jasa Analisa Psikologi	45
4.3	Modifikasi Layanan Pinasthika	47
4.4	Kelayakan Ekonomi	52
4.4.1	Harga Produk dan Layanan	52
4.4.2	Proyeksi Pemasukan Pinasthika Setekah Modifikasi Bisnis	53
BAB V RENCANA AKSI		55
5.1.	Persiapan Kegiatan	55
5.2.	Aktivitas Rencana	55
5.3.	Penanggung Jawab	56
5.4	Ukuran kinerja	56
DAFTAR PUSTAKA		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Global Human Capital Trends 2016	2
Tabel 1.2	Jumlah Perusahaan Skala Sedang Keatas di Indonesia	3
Tabel 1.3	Jumlah Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama	4
Tabel 1.4	Konsultan SDM di Indonesia	4
Tabel 1.5	Pendapatan Pinasthika Tahun 2014, 2015 dan 2016	6
Tabel 2.1	Definisi E-Business	9
Tabel 2.2	Elemen HRMS	12
Tabel 2.3	Fungsi HRIS didalam perusahaan	12
Tabel 2.4	Definisi Model Bisnis	13
Tabel 2.5	9 Blok Bangunan Osterwalder (2004)	14
Tabel 2.6	Jenis Segmen Pelanggan	16
Tabel 2.7	Definisi Proposisi Nilai	17
Tabel 2.8	Kategori Hubungan Pelanggan	20
Tabel 2.9	Sumber Pendapatan	21
Tabel 2.10	Definisi Sumber Daya	22
Tabel 2.11	Kategori Key Resources	22
Tabel 2.12	Kategori Struktur Biaya	25
Tabel 2.13	5 Forces Acting Your Business Model	26
Tabel 2.14	Kerangka Kerja Empat Tindakan	27
Tabel 2.15	Perbedaan Red Oceans dan Blue Oceans	27
Tabel 2.16	Alat Evaluasi Finansial	28
Tabel 3.1	Tabel Jenis dan Asal Data	29
Tabel 3.2	Metode Analisis Data menurut Hasil, Alat dan Kriteria	30
Tabel 4.1	Narasumber Pinasthika	31
Tabel 4.2	Narasumber Praktisi IT dan SDM	33
Tabel 4.3	Rangkuman Alasan Pelanggan	35
Tabel 4.4	9 Blok Jasa Konsultasi	37
Tabel 4.5	9 Blok Jasa Training	39
Tabel 4.6	Contoh Durasi dan Biaya Pelatihan	40
Tabel 4.7	9 Blok Pembangunan Sistem	43
Tabel 4.8	9 Blok Jasa Analisa Psikologi	45
Tabel 4.9	9 Block Layanan Pembangunan Sistem Setelah Blue Ocean Strategi	49
Tabel 4.10	9 Block Layanan Pembangunan Sistem Sebelum dan Setelah Blue Ocean Strategi	51
Tabel 4.11	Proyeksi Pendapatan Sebelum dan Sesudah Modifikasi	54
Tabel 4.12	Skenario Layanan Bisnis Desain Sistem dan HRIS	54
Tabel 4.13	IRR, NPV dan PBP	54
Tabel 5.1	Jadwal Aktivitas Kerjasama Produk HRIS	56
Tabel 5.2	KPI Pinasthika	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kanvas Model Bisnis	14
Gambar 2.2. Inovasi Nilai & Pendekatan Memadukan	25
Gambar 4.1. Ruang Diskusi Pinasthika	33
Gambar 4.2. Logo Pinasthika	36
Gambar 4.3. Ruang Kantor Pinasthika	36
Gambar 4.4 Papan Jadwal Layanan Analisis Psikologi	36
Gambar 4.5. 9 Blok Model Bisnis Kanvas Pinasthika Aktual	37
Gambar 4.6. Proses rapat dalam kegiatan analisa organisasi	39
Gambar 4.7. Kegiatan Pelatihan	42
Gambar 4.8. Kegiatan psikotest dalam rekrutmen	46
Gambar 4.9 Kanvas Model Bisnis setelah BOS	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rincian pemasukan Pinasthika pada tahun 2016	61
Lampiran II	Pemasukan dan Pengeluaran Tahun 2016	62
Lampiran III	Pemasukan dan Pengeluaran Tahun 2015	63
Lampiran IV	Pemasukan dan Pengeluaran Tahun 2014	64
Lampiran V	Scoring Software HRIS	65
Lampiran VI	Informasi Lelang	66
Lampiran VII	Analisis Keuangan	67