

## INTISARI

Produktivitas yang optimal dapat dicapai apabila pengelolaan organisasi dalam suatu perusahaan dapat berjalan secara efektif. Salah satu unsur terpenting dari hal tersebut adalah pengelolaan sumber daya manusia. Pinasthika salah satu konsultan di Indonesia yang memberikan layanan untuk membantu suatu perusahaan untuk lebih optimal dan efisien dalam mengelola SDM.

Pada evaluasi kinerja Pinasthika, penjualan layanannya tidak memenuhi target dan *trend* hasil pendapatan menurun dari tahun sebelumnya. Pada sisi yang lain perkembangan teknologi informasi semakin meningkat. Hal utama yang tersirat didalam visi misi Pinasthika yaitu penerapan teknologi informasi untuk mengembangkan *E-Business*. Terjadi gap yang terjadi didalam Pinasthika antara target dan strategi didalam visi misi dibandingkan dengan model bisnis aktual yang terjadi. Evaluasi model bisnis yang terjadi sebelumnya diperlukan untuk membuat model bisnis yang baru yang lebih sesuai. Model bisnis yang baru memberikan perubahan komponen pada 9 blok.

Model bisnis Pinasthika menjadi meningkat nilai proposisinya dengan menggunakan strategi *Blue Oceans* melalui produk *HRIS (Human Resource Information System)*. Nilai proposisi ini meningkat dengan strategi menggunakan mitra untuk menghasilkan produk *HRIS* ini.

Kata kunci: Konsultan SDM, Model Bisnis, *E-Business*

## ABSTRACT

*Optimal productivity achieved if the management of the organization in a company can run effectively. One of the most important elements of that is human resource management. Pinasthika one consultant which Indonesia that provides services to help a company to more optimally and efficiently manage HR.*

*In Pinasthika performance evaluation, the service did not meet sales targets and earnings trend declined from the previous year. On the other hand the development of information technology is increasing. The main thing that is implied in the vision and mission of Pinasthika the application of information technology to develop E-Business. A gap that occurs in Pinasthika between targets and strategies in the mission vision business model than the actual happening. Evaluation of business models that occurred previously required to create a new business model that is more appropriate. The new business model provides component changes on 9 blocks.*

*Value propotion of Pinasthika business model increase using blue oceans strategy trough HRIS product. Value proposition is increased by using a strategy partner to produce this HRIS.*

*Keywords: Human Resource Consultant, Business Models, E-Business*