

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Media Komunitas <i>Online</i>	5
2. Manajemen Pemberitaan	8
3. Advokasi Media	12
4. Gerakan Sosial.....	14
5. Jurnalisme.....	16
6. Berita	20
F. Kerangka Konsep.....	22
G. Metodologi Penelitian	24

1. Metode Penelitian	24
2. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	26
3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Analisis Data	30
5. Verifikasi Data.....	34
BAB II MANAJEMEN PEMBERITAAN MEDIA KOMUNITAS DAN ADVOKASI MEDIA DALAM GERAKAN SOSIAL	
A. Manajemen Pemberitaan dalam Media Komunitas <i>Online</i>	37
1. Media Komunitas di Indonesia.....	38
B. Advokasi Media dalam Gerakan Sosial.....	41
1. Media Komunitas dalam Gerakan Sosial	43
2. Advokasi Media Komunitas dalam Gerakan Sosial	46
C. Manajemen Pemberitaan sebagai Advokasi Media.....	50
BAB III MEDIA KOMUNITAS BALEBENGONG	
A. Riwayat Pembentukan	57
1. Latar Belakang Pembentukan.....	57
2. Terbentuknya BaleBengong	60
B. Nama, Logo, Slogan, dan Tampilan Situs	61
1. Nama.....	61
2. Logo.....	62
3. Slogan	64
4. Tampilan Situs.....	65
C. Visi dan Misi	65
D. Tujuan.....	66
1. Menyediakan Suara Alternatif.....	66
2. Sebagai Penyeimbang Media Arus Utama	67
3. Membangun Kepercayaan Sesama Warga	69
4. Sebagai Tempat Warga Bali Berdiskusi.....	70
5. Sebagai Media Warga Belajar Jurnalisme.....	71
6. Sebagai Sumber Informasi bagi Media Arus Utama	73

E. Lingkup Kegiatan.....	73
F. Relasi BaleBengong dengan Organisasi Lainnya	74
BAB IV ANALISIS KEBERADAAN ADVOKASI MEDIA DALAM MANAJEMEN PEMBERITAAN BALEBENGONG	
A. Manajemen Pemberitaan BaleBengong	77
1. Perencanaan.....	80
2. Pengorganisasian.....	82
3. Pelaksanaan	84
4. Pengawasan	96
B. Advokasi BaleBengong dalam Gerakan Sosial “Bali Tolak Reklamasi”	98
1. Membuat Rangkaian Penerbitan	100
2. Mengubah Pandangan Masyarakat	104
3. Memotivasi Masyarakat	107
C. Teknik dan Strategi Advokasi Media dalam Manajemen Pemberitaan Media Komunitas BaleBengong	110
1. Aspek Perencanaan	112
2. Aspek Pengorganisasian.....	117
3. Aspek Pelaksanaan.....	120
4. Aspek Pengawasan.....	130
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

BAGAN

Bagan 1.1 Proses penyuntingan dalam pemberitaan.....	10
Bagan 1.2 Struktur organisasi yang umum dalam media pemberitaan.....	11
Bagan 1.3 Kerangka Konsep Penelitian.....	24
Bagan 1.4 Model Analisis Data Interaktif oleh Miles dan Huberman	32
Bagan 3.5 Relasi BaleBengong dengan Organisasi Lainnya.....	75

GAMBAR

Gambar 3.1 Logo BaleBengong.....	62
Gambar 3.2 Logo utama yang terpampang pada situs BaleBengong.....	63
Gambar 3.3 Logo untuk gambar profil @BaleBengong di media sosial Twitter	63
Gambar 3.4 Halaman depan BaleBengong saat mengakses www.balebengong.net	65
Gambar 4.1 Contoh informasi warga yang di-retweet oleh akun BaleBengong di media sosial Twitter	93
Gambar 4.2 Rangkaian tweet hasil liputan BaleBengong dalam aksi yang dilakukan gerakan Bali Tolak Reklamasi 25 September 2016	94
Gambar 4.3 Contoh foto hasil liputan BaleBengong yang diunggah melalui media sosial Instagram	95