

Abstract

This study uses a quantitative approach and descriptive data analysis techniques. Survey research method used in this study. Data were obtained by means of of questionnaire and direct observation in the study area. The object of this research is Bogor Botanical Garden. The subject of this research is the local tourist who visited Bogor Botanical Garden.

The results showed that the motivation of tourists visiting Bogor Botanical Garden is predominantly based on to ignore the boring, to enjoy the different area from the region of origin, to see something unqiues, to use the chance, to enjoy a different climate from the region of origin, and to make happy the other people.

With the knowledge about the tourist motivation to Bogor Botanical Garden, these destination are expected to grow better

Keywords: Tourist motivation, Bogor Botanical Garden, nature tourism.

Abstrak

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan teknik analisis data deskriptif. Metode penelitian survey digunakan dalam penelitian ini. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner, dan observasi langsung di objek penelitian. Objek penelitian ini adalah Kebun Raya Bogor. Subjek penelitian ini adalah wisatawan lokal yang berkunjung ke Kebun Raya Bogor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kunjungan wisatawan ke Kebun Raya Bogor secara dominan didasari oleh faktor ingin menghilangkan kebosanan, ingin melihat daerah lain, ingin menyaksikan sesuatu yang unik, ingin menggunakan kesempatan yang ada, ingin mencari cuaca yang berbeda, dan ingin menyenangkan orang lain.

Dengan adanya pengetahuan yang lebih mendalam mengenai motivasi wisatawan terhadap Kebun Raya Bogor, diharapkan destinasi ini dapat berkembang lebih baik lagi.

Kata kunci: Motivasi wisatawan, Kebun Raya Bogor, Wisata alam.