

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2011). Perekonomian Indonesia: Kuartal Pertama yang Baik di 2011, Namun Resiko di Depan Mata (Artikel). Tersedia di <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/EASTASIAPACIFICEXT/INDONESIAINBAHASAEXTN/0,,contentMDK:22871350~pagePK:141137~piPK:141127~theSitePK:447244,00.html>, diakses pada 11 April 2015.
- Admin. (2012). Definisi Metode Deskriptif. Tersedia di <http://idtesis.com/metode-deskriptif/>, diakses pada 24 Maret 2017
- Admin. (2015). Indonesia GDP Annual Growth Rate. Tersedia di <http://www.tradingeconomics.com/indonesia/gdp-growth-annual>, diakses pada 5 April 2015.
- Admin. (2016). Promo Malkist Biskuit.PT eDaun Inspirasi Digital. Tersedia di <http://www.hemat.id/katalog/roma-malkist.biskuit>, diakses pada 12 Oktober 2016.
- Anthony, Robert N. & Vijay Govindarajan. (2007). *Management Control Systems*, Twelfth Edition. McGraw-Hill Education, Singapore.
- Bank Sentral Republik Indonesia. (2016). Survey Penjualan Eceran-Agustus 2016. Tersedia di <http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/penjualan-eceran/Documents/SPE%20Agustus%202016%20ID.pdf>, diakses pada 14 Oktober 2016.
- Biro Analisa Anggaran & Pelaksanaan APBN-SETJEN DPR-RI. (2015). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2015 dan Kinerja Tahun 2014. Tersedia di [http://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn\\_Pertumbuhan\\_Ekonomi\\_Ind](http://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn_Pertumbuhan_Ekonomi_Ind)

[onesia Tahun 2015 Dan Kinerja Tahun 201420150129111043.pdf](#), diakses pada 24 Maret 2016.

Bonita, Bernadette. (2010). Strategi Bersaing SCTV. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Collis, D.J., & C.A. Montgomery. (2005). *Corporate Strategy: A Resource-Based Approach* :McGrawHill.

Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler, *Business Research Methods*, 11<sup>th</sup> ed. Irwin/McGraw Hill, New York.

Fadilah. (2016). Ini Harga BBM Terhitung 1 Oktober 2016. Tersedia di <http://nasionalkini.co.id/2016/09/30/17552/ini-harga-bbm-terhitung-1-oktober-2016>, diakses pada 9 November 2016.

Ferdinan, Hendra. (2011). Evaluasi Strategi Bersaing Pada PT Yutaka Manufacturing Indonesia. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Fidzikri, Fauzul. (2016). Pusat Informasi Camilan Indonesia. Tersedia di <http://portalcamilan.com>, diakses pada 12 Oktober 2016.

PT XYZ. (2011). Distribution Network. Tersedia di [http://www.garudafood.com/?page\\_id=725](http://www.garudafood.com/?page_id=725) , diakses pada 20 Januari 2016.

PT XYZ. (2011). Garudafood Group Profile. Tersedia di [http://www.garudafood.com/download/EN\\_COMPANY\\_PROFILE\\_OF\\_GARUDAFOOD\\_GROUP.pdf](http://www.garudafood.com/download/EN_COMPANY_PROFILE_OF_GARUDAFOOD_GROUP.pdf), diakses pada 28 Agustus 2015.

Halim, Jeffry. (2013). Analisis Transformasi Organisasional PT GFBJ: Aplikasi Pendekatan Prinsip-Prinsip Organisasi Yang Berfokus Pada Strategi. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Jakarta.

- Hartono (Kepala Pusat Komunikasi Publik). (2015). Menperin: Triwulan I Tahun 2015, Industri Makanan dan Minuman Capai 8,16%. *Siaran Pers*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12124/Menperin:-Triwulan-I-tahun-2015,-Industri-Makanan-dan-Minuman-Capai-8,16>, diakses pada 6 November 2015
- Heizer, Jay & Barry Render. (2014). *Operation Management : Sustainability and Supply Chain Management*, Eleventh Edition. Pearson Education Limited.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*, Diterjemahkan dari judul asli Strategic Management 5<sup>th</sup> Edition. Ed. II. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Husin, Saleh. (2015). Sambutan Menteri Perindustrian Pada Acara Pembukaan Pameran Produk Industri Makanan dan Minuman. Tersedia di [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi2q7T75bjKAhWVCI4KHa97BWEQFggiMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.kemenperin.go.id%2Fdownload%2F7614%2FPidato-Menteri-Perindustrian-pada-acara-Pameran-Industri-Makanan-dan-Minuman-tanggal-26-Mei-2015&usg=AFQjCNGnPw\\_D3jThi-  
iwafVhHJnTRSGKGg&sig2=GUERi11Z5PaHg9Yb3xdonw](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi2q7T75bjKAhWVCI4KHa97BWEQFggiMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.kemenperin.go.id%2Fdownload%2F7614%2FPidato-Menteri-Perindustrian-pada-acara-Pameran-Industri-Makanan-dan-Minuman-tanggal-26-Mei-2015&usg=AFQjCNGnPw_D3jThi-<br/>iwafVhHJnTRSGKGg&sig2=GUERi11Z5PaHg9Yb3xdonw), diakses pada 20 Januari 2016.
- Hutomo, Marco. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Distribusi Bahan – Bahan Kue Pada Perusahaan Keluarga PT. Aries Centaurus (Rencana Pengembangan Fungsi Sumber Daya Manusia). *Agora*, Vol .1, No. 1. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

- Indonesia Investment. (2016). Inflasi di Indonesia (Indeks Harga Konsumen). Tersedia di <http://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/inflasi-di-indonesia/item254>, diakses pada 24 Maret 2016.
- Indonesia Investment. (2016). Pengangguran di Indonesia. Tersedia di <http://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/pengangguran/item255>, diakses pada 24 Maret 2016
- Ismail, Taufiq. (2015). Analisis Strategi Bersaing PT Pertamina (Persero) Pada Pasar BBM Ritel Non Subsidi. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jauch, Lawrence R & William F Glueck. (1996). Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- JokoWinners. (2014). Nawa Cita : Sembilan Agenda Prioritas. Tersedia di <http://jokowinners.com/content/nawa-cita-sembilan-agenda-prioritas>, diakses pada 16 Maret 2015
- Kaplan, Robert S. (2010). Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard. *Working paper*. Boston : Harvard Business School, Harvard University. Tersedia di <http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-074.pdf>, diakses pada 27 Mei 2016.
- Kaplan, Robert S. & David P. Norton. (2004). Strategy Maps: Converting Intangible Assets Into Tangible Outcomes. March. Boston : Harvard Business School Press. Tersedia di <http://www.imanet.org/docs/default-source/sf/0304kaplan-pdf.pdf?sfvrsn=0>, diakses pada 27 Mei 2016.
- Kaplan, Robert S. & David P. Norton. (1992). The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance. January – February. Boston : Harvard Business Review. Tersedia di <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&>

[cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiHw9Gr4vvMAhWGXaYKHad\\_D-UQFgg2MAI&url=http%3A%2F%2Fwww.alnap.org%2Fpool%2Ffiles%2Fadvanced-scorecard.pdf&usg=AFQjCNHicqvDQcq4CFrNni2L1R\\_PryRs-Q&sig2=toOzqtPHjd-rtHYtlevhDQ&bvm=bv.122676328,bs.1,d.c2I](http://www.alnap.org/files/advanced-scorecard.pdf), diakses pada 27 Mei 2016

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2014). Industry Facts & Figures. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/majalah/11/facts-and-figures-industri-indonesia>, diakses pada 28 Maret 2015.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2015). Investasi Sektor Makanan Topang Pertumbuhan Industri Pada Tahun 2015. *Berita Industri, Sumber : Indonesia Finance Today*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/10726/Investasi-Sektor-Makanan-Topang-Pertumbuhan-Industri-pada-2015>, diakses pada 31 Maret 2015.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Komitmen Peningkatan Daya Saing Industri Mamin Nasional di Era MEA. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/13987/Komitmen-Peningkatan-Daya-Saing-Industri-Mamin-Nasional-di-Era-MEA>, diakses pada 25 April 2016.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management*, Fourteenth Edition. Pearson Education Limited, England.

KPMG Indonesia. (2015). Investing in Indonesia. Tersedia di <https://www.kpmg.com/ID/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Investing%20in%20Indonesia%202015.pdf>, diakses pada 24 Maret 2016

Kurniawan, Sigit. (2015). Inovasi, Kunci Sukses Garudafood Berkompeterisi. Tersedia di <http://marketeers.com/inovasi-kunci-sukses-garuda-food-berkompeterisi/>, diakses pada 8 November 2016

- Lancaster, Geoffrey & David Jobber. (1989). Teknik dan Manajemen Penjualan. (Ir. Kirbrandoko MSM, Trans). Jakarta, Binarupa Aksara.
- Limbong, Apriliana. (2014). Kelas Menengah Indonesia Terus Bertambah, Sampai Kapan? *Kompasiana*. Tersedia di <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2014/02/10/kelas-menengah-indonesia-terus-bertambah-sampai-kapan-630799.html>, diakses pada 10 April 2015.
- Ling, Ay. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya). *Agora* Vol. 1, No. 1. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- MCG. A Balanced Scorecard Service For Distributors. Tersedia di <http://www.merrifield.com/articles/abalancedscorecard.pdf>, diakses pada 27 Mei 2016.
- Merchant, Kenneth A. & Wim A. Van der Stede. (2003). *Management Control Systems : Performance Measurement, Evaluation and Incentives*. Prentice Hall (An Imprint of Pearson Education), England.
- Novita, Febby; I Ketut Purna; Ignatius Leo Lubis; K. Nurcholish Thoriq; Mastika Wardhani; Mochamad Bagus Syahril. (2014). Penerapan Enterprise Resource Planning Pada PT XYZ Telecom. *Tugas Kelompok UAT Mata Kuliah Sistem Informasi Manajemen MB IPB*. Tersedia di <http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCsQFjAC&url=http%3A%2F%2Ffebby46e.blogstuden.mb.ipb.ac.id%2Ffiles%2F2014%2F02%2FSIM-E46-KELOMPOK-4-Penerapan-Enterprise-Resource-Planning-Pada-PT.-Xyz-Telecom.docx&ei=tTYhVfSIBdOeugTZ3IGQDQ&usg=AFQjCNFugNo7tFze>

[D5v9HDpA\\_kpNb8Q0Tg&sig2=pC1efCL-](#)

[r\\_a4AP2SJ8LIZg&bvm=bv.89947451,d.c2E](#), diakses pada 5 April 2015.

Oktavia, Devi dan Samuel. (2009). Analisis Investasi Sistem Informasi Pada PT SNS Dengan Menggunakan Metode Cost Benefit Analysis. *Skripsi*. Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Tersedia di <https://thesis.binus.ac.id/doc/Bab3/2009-2-00663-KA%20Bab%203.pdf>, diakses pada 2 Juni 2016.

Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy*. Collier McMillian Publisher, New York.

Porter, M.E. (1994). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Binarupa Aksara, Jakarta.

Prabowo, Hendra Sakti. (2010). Rantai Nilai Strategi Bersaing PT. Perkebunan Nusantara IX (Persero) Di Industri Karet Alam. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Pradana, R. Aditya. (2010). Penentuan Lokasi Subdistributor dan Alokasi Produk Untuk Subdistributor dan Outlet Pada Jaringan Distribusi PT Sinar Niaga Sejahtera Distributor Wilayah Surakarta. *Skripsi*. Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik : Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

PT X. (2010). *Module Champion Trainee for Logistic*. Dokumen Internal Perusahaan.

Rangkuti, Freddy. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta .

Rini. (2014). MEA 2015 Dan Ancamannya Bagi Kaum Perempuan. *Headlines Opini Berdikari Online Rabu 8 Oktober*. Tersedia di <http://www.berdikarionline.com/opini/20141008/mea-2015-dan-ancamannya-bagi-kaum-perempuan.html>, diakses pada 27 Maret 2015.

- Rowe, A.J., Richard O. Mason, Karl E. Dicket, Richard B. Mann, and Robert J. Mockler. (1994). *Strategic Management : A Methodological Approach*, 4<sup>th</sup> Edition. Addison Wesley Publishing Company, Inc, Massachusetts
- Royan, Frans M. (2009). *Distributorship Management. Cara Cerdas Mengelola & Memberdayakan Distributor Secara Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saksono, Hadi. (2014). Industri Makanan dan Minuman Ditargetkan Tumbuh 8% di 2015. Tersedia di <http://www.ift.co.id/posts/industri-makanan-dan-minuman-ditargetkan-tumbuh-8-di-2015>, diakses pada 28 Maret 2015
- Setiawan, Bambang. (2012). Siapa Kelas Menengah Indonesia? *Kompas.com*. Tersedia di <http://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/13003111/Siapa.Kelas.Menengah.Indonesia>, diakses pada 10 April 2015
- Sreenivas, M. & T. Srinivas. (2008). Effectiveness of Distribution Network. *International Journal of Information Systems and Supply Chain Management*, Volume 1, Issue 1.
- Suryaman, Eva. (2011). Formulasi Strategi Bersaing PT Mitsubishi Jaya Elevator dan Escalator. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Suud, Muhammad Rizky. (2011). Analisis Perumusan Strategi Bisnis Restoran Cepat Saji Dalam Mempertahankan Posisi Bersaingnya. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- The World Bank. (2015). Perkembangan Triwulanan Perekonomian Indonesia - Harapan Besar. *World Bank Group*. Tersedia di <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/EAP/Indonesia/IEQ-MAR-2015-BH.pdf>, diakses pada 15 Maret 2016.

- Thompson, A.A., M.A. Peteraf, J.E. Gamble., and Strickland III.(2014). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*, 19<sup>th</sup> Edition. McGraw Hill (Asia), Singapore.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Edisi III, Halaman 185, Yogyakarta.
- Top Brand Award. (2012). Top Brand Index 2012. Tersedia di [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2012](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2012), diakses pada 12 Oktober 2016.
- Top Brand Award. (2013). Top Brand Index 2013. Tersedia di [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2013](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013), diakses pada 12 Oktober 2016.
- Top Brand Award. (2014). Top Brand Index 2014. Tersedia di [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2014](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014), diakses pada 12 Oktober 2016.
- Top Brand Award. (2015). Top Brand Index 2015. Tersedia di [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015), diakses pada 12 Oktober 2016
- Top Brand Award. (2016). Top Brand Index 2016. Tersedia di [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016), diakses pada 12 Oktober 2016
- Totanan, Sukma. (2015). Analisis Strategi Bersaing PT ABC Pada Industri Telekomunikasi Segmen Telecommunication Engineering Service di Indonesia. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Turban, E, & L. Volonino, (2012). *Information Technology for Management*, International Student Version, Eight Edition. John Wiley & Sons, Inc.

Utami, Krismas Wahyu. (2014). Kelas Menengah di Indonesia Potensial Jadi Investor Baru. *Kompas.com*. Tersedia

di <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/09/17/123704226/Kelas.Mengah.di.Indonesia.Potensial.jadi.Investor.Baru>, diakses pada 9 April 2015.

Widiyanti, Shandra. (2013). Kesuksesan dan Kegagalan Implementasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) Pada Perusahaan dan Contoh Studi Kasus. *Sistem Informasi Manajemen MB IPB*. Tersedia

di <http://shandra48e.blogstudent.mb.ipb.ac.id/files/2013/12/KESUKSESAN-DAN-KEGAGALAN-IMPLEMENTASI-ENTERPRISE-RESOURCE-PLANNING-ERP-PADA-PERUSAHAAN-DAN-CONTOH-STUDI-KASUS.pdf>, diakses pada 5 April 2015.