

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xv
Intisari	xvi
Abstrak	xvii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
1.8. Framework of Analysis	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Profil Perusahaan	13
------------------------------	----

2.2. Distribusi & Distributor	27
2.3. Strategi	32
2.4. Hirarki Pembuatan Strategi Perusahaan	35
2.5. Pembuatan Strategi	38
2.6. Pemikiran Strategik Tentang Situasi Perusahaan	
Untuk Memilih Sebuah Strategi.....	39
2.7. Analisis Lingkungan Eksternal	
2.7.1. Analisis Lingkungan Makro – PESTEL Analysis	40
2.7.2. Analisis Lingkungan Mikro	42
2.8. Analisis Lingkungan Internal	
2.8.1. Analisis Value Chain.....	44
2.8.2. Analisis SWOT	46
2.8.3. Penilaian Kekuatan Kompetitif	
Dari <i>Resources</i> dan <i>Capabilities</i> Perusahaan	49
2.8.4. <i>Capability Profile Analysis</i>	50

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	54
3.2. Lingkup Penelitian dan Responden	54
3.3. Alat Analisis	55
3.4. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	57
3.5. Metode Analisis Data	58

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Strategi Terkait Perubahan Portfolio Produk dari AP Menjadi APP	63
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	81
4.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal	82
4.2.1.1. Analisis Lingkungan Makro.....	83
4.2.1.2. Analisis Lingkungan Mikro	106

4.2.2. Analisis Lingkungan Internal.....	125
4.2.2.1. Analisis Value Chain.....	125
4.2.2.2. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas.....	150
4.2.2.3. Analisis Strength dan Weaknesses.....	158
4.3. Matriks SWOT.....	163
4.3.1. Strategi S-O (<i>Strength – Opportunities</i>).....	165
4.3.2. Strategi S-T (<i>Strength – Threats</i>).....	165
4.3.3. Strategi W-O (<i>Weaknesses – Opportunities</i>).....	166
4.3.4. Strategi W-T (<i>Weaknesses – Threats</i>).....	167
4.4. Alternatif Strategi Terkait Perubahan Portofolio Produk dari AP Menjadi APP.....	167

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	187
5.2. Saran.....	207

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN