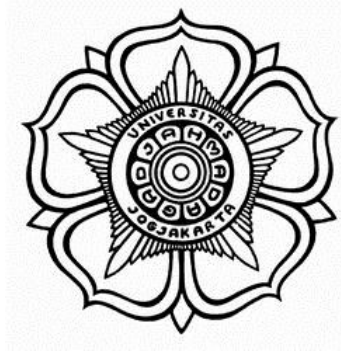


**Analisis Strategi PT X Untuk Mendukung Strategi PT G  
Dalam Mengubah Portofolio Produk dari AP (*Affordable  
Product*) Menjadi APP (*Affordable Premium Product*)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh :

Y. Saptiana Oktari

14/372719/PEK/19517

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**