

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal. Perusahaan	2
1.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	4
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pariwisata	11
2.2 Wisatawan	12
2.3 Oleh-Oleh khas Solo	12
2.4 Rencana Bisnis	13
2.5 Manfaat Rencana Bisnis	14

2.6	Pengertian Model Bisnis	16
2.6.1	Kanvas model bisnis	16
2.7	Perencanaan Bisnis Fungsional.....	21
2.7.1	Misi dan Visi Perusahaan	21
2.7.2	Rencana Pemasaran.....	22
2.7.3	Rencana Sumber Daya Manusia	25
2.7.4	Rencana Operasional.....	25
2.7.5	Rencana Finansial	27
2.8	Studi Kelayakan Bisnis	29
2.9	Analisis Sentivitas	32
2.10	Strategi Keluar.....	32
BAB III METODA PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Metoda Pengumpulan Data	34
3.3	Instrumen Penelitian	35
3.4	Metoda Analisa Data	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		37
4.1	Wawancara dan Survei dengan Pertanyaan Terbuka.....	37
4.2	Peta Empati	38
4.3	Survei dengan Pertanyaan Tertutup	46
4.4	Kanvas Model Bisnis	53
4.5	Rencana Bisnis	56
4.5.1	Rencana Pemasaran	56
4.5.2	Rencana Sumber Daya manusia	64
4.5.3	Rencana Operasional	68
4.5.4	Rencana Keuangan	74
4.6	Strategi Keluar.....	80
BAB V RENCANA AKSI.....		82

5.1	Perencanaan Kegiatan	82
5.2	Penanggung Jawab	83
5.3	Ukuran Kinerja	84
	DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pertumbuhan Penduduk dan Wisatawan di kota Solo	3
Tabel 1.2 Keunggulan dan Kelemahan Toko Oleh-oleh Di Solo.....	4
Tabel 1.3 Kerangka Bisnis PUSOLEH.....	7
Tabel 2.1 Definisi Pariwisata Menurut Beberapa Ahli.....	11
Tabel 2.2 Definisi Wisatawan dari Beberapa Penulis.....	12
Tabel 2.3. Manfaat Rencana Bisnis.....	15
Tabel 2.4 Model bisnis dan Elemen Model Bisnis Menurut Beberapa Peneliti.....	17
Tabel 2.5 Definisi Pemasaran Menurut Beberapa Ahli.....	23
Tabel 2.6 Definisi Rencana Sumber Daya Manusia Menurut Beberapa Ahli	25
Tabel 2.7 Rumus Perhitungan <i>Nett Present Value</i> (NPV) dan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	31
Tabel 3.1. Metoda Pengumpulan Data Menurut Jenis, Tujuan dan Partisipan.....	35
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian Berdasarkan Jenis Metoda Pengumpulan Data	35
Tabel 3.3 Metoda Analisa Data Berdasarkan Alat, Tujuan dan Kriteria.....	36
Tabel 4.1. Profil Narasumber (Pelaku Usaha) Oleh-Oleh Khas Solo.....	37
Tabel 4.2 Profil Responden (Konsumen).....	40
Tabel 4.3 Informasi Produk dalam Kemasan Produk PUSOLEH	59
Tabel 4.4 Harga Produk PUSOLEH.....	60
Tabel 4.5 Tugas dan Kualifikasi Tenaga Kerja PUSOLEH.....	65
Tabel 4.6. Kebutuhan Biaya Awal Bisnis PUSOLEH.....	75
Tabel 4.7 Persentase Pendanaan Bisnis PUSOLEH	75
Tabel 4.8 Target Penjualan Produk dan Jasa PUSOLEH.....	76
Tabel 4.9 Persentase Kontribusi Penjualan Produk PUSOLEH.....	76

Tabel 4.10 Target Penjualan Produk dan Jasa Bisnis PUSOLEH selama 5 Tahun	77
Tabel 4.11 Proyeksi Laba Bersih Bisnis PUSOLEH.....	77
Tabel 4.12 Proyeksi Laba Bersih Bisnis PUSOLEH Tahun 2017 -2021.....	78
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan NPV PUSOLEH selama 5 Tahun (2017- 2021).....	77
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan NPV, <i>Payback Period</i> dan IRR.....	78
Tabel 4.15 Analisis Sensitivitas Bisnis PUSOLEH.....	79
Tabel 4.16 Analisis Kelayakan Non Ekonomi Bisnis PUSOLEH	81
Tabel 5.1 Ukuran Kinerja Bisnis PUSOLEH.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kanvas Model Bisnis.....	18
Gambar 4.1 Peta Empati Bisnis PUSOLEH.....	39
Gambar 4.2 Diagram Profil Usia 30 (Tiga Puluh) Wisatawan Solo.....	47
Gambar 4.3 Diagram Domisili 30 (Tiga Puluh) Wisatawan Solo	47
Gambar 4.4 Diagram Profil Pekerjaan 30 (Tiga Puluh) Wisatawan Solo.....	48
Gambar 4.5. Diagram Tujuan 30 (Tiga Puluh) Wisatawan Datang ke Solo...	49
Gambar 4.6 Diagram Oleh-Oleh yang Paling dicari Wisatawan di Solo.....	49
Gambar 4.7. Diagram Kisaran Dana yang Dikeluarkan untuk Membeli Oleh-Oleh Makanan Khas.....	50
Gambar 4.8. Diagram Kisaran Dana yang Dikeluarkan untuk Membeli Oleh-oleh Kerajinan Batik	51
Gambar 4.9 Diagram Sumber Informasi Wisatawan Terkait Sumber Informasi Tempat Belanja Oleh-Oleh di Solo.....	52
Gambar 4.10 Diagram Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Berbelanja Oleh-Oleh.....	52
Gambar 4.11 Kanvas Model Bisnis Pusat Oleh-Oleh Khas Solo.....	54
Gambar 4.12 Struktur Organisasi Pusat Oleh-Oleh Solo (PUSOLEH).....	64
Gambar 4.13 Standar Operasional Proses Pembelian Produk dari Suplier atau Produsen.....	69
Gambar 4.14 Tata Letak Gedung Pusat Oleh-Oleh Solo (PUSOLEH).....	70
Gambar 4.15 Cetak Biru Dari Pelayanan yang Berlangsung di PUSOLEH.....	72
Gambar 4.16 Cetak Biru Dari Pelayanan yang Berlangsung di PUSOLEH.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proyeksi Keuangan.....	89
Lampiran 2. Materi Pertanyaan Wawancara Kepada Pelaku Bisnis Pusat Oleh-Oleh Di Solo.....	96
Lampiran 3. Materi Pertanyaan Wawancara Kepada Calon Konsumen Pusat Oleh-Oleh.....	99
Lampiran 4. Kuesioner Tertutup Untuk Konsumen Oleh-Oleh Khas Solo	99
Lampiran 5. Gambar Toko Pesaing.....	101
Lampiran 6. Gambar Produk Oleh-Oleh khas Solo.....	105