

Daftar Pustaka

- Adityo, S.D. (2011). *Analisis Atas Kualitas Dimensi Jasa Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Pengguna Internet Banking*, Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Anggoro, F.A. (2012). Perkembangan Teknologi Perbankan di Indonesia. Diakses 12 Mei 2015 dari <http://fajardwianggororevenge.blogspot.com/2012/06/normal-0-false-false-false-in-x-none-x.html>
- Barquin, S. Vinayak (2015). *Capitalizing on Asia's digital-banking boom* (versi elektronik), McKinsey & Company, March 2015.
- Blumber, S. Stuer, C. (2016), *Becoming a digital bank*, McKinsey& Company, April 2016.
- Bourne, M. Bourne, P. (2014). *Manajemen Perubahan yang Sukses*. Jakarta: Penerbit Indeks Jakarta.
- Chiarella, D. Lemerle, M. Margolis, B. Moon, J. Rudsuli, R. (2016). *Capital markets and investment banking : Time for real change amd bold action*. McKinsey& Company
- Davidson, J. (2010). *Change Management*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Delaney, S. (2013), *Leading Culture Change in Banking*, Heidrick & Struggles
- Denecker, O. Gulati, S. Niederkorn, M. (2014), *The digital battle that banks must win*, McKinsey& Company.
- Dhewanto, W. Mulyaningsih, H.D. Permatasari,A. Ameka, G.A.I. (2014). *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dietz, M. Harle, P. Khanna, S. (2016), A digital crack in Banking's business model, *McKinsey Quartely*, April 2016
- Jaubert, M. Ullrich, M. Dela, R. Marcu, S. Malbate, J.B. (2104), *Going Digital : The Banking Tramsformation Road Map*. AT Kearney.
- Kasali, R. (2015). *Agility Bukan Singa yang Mengembik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Khanna, S. (2014). *The bank of the future*, McKinsey& Company, November 2014
- King, B. (2013). *Bank 3.0 Why Is No Longer Somewhere You Go, But Something You Do*. Singapore: John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd.
- Kuncoro, M. (2013). *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusuma, M. (2008). *Pengaruh Orientasi Belanja, Ketertarikan Terhadap Produk, Tipe Produk, Pengalaman Pembelian Online dan Kepercayaan Pada Situs Web Terhadap Niat Pembelian Secara Online*, Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada
- Lee, D. Tapadia, P. Esber, D. Gregg, B. (2016), *Discussions on Digital : How large and small companies build a digital culture*, McKinsey& Company, Oktober 2016
- Magretta, J. (2014). *Understanding Michael Porter Panduan Paling Penting tentang Kompetensi dan Strategi*. Jakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Olanrewaju, T. (2013), *The rise of the digital bank*, McKinsey & Company, July 2014.
- Rustyani, S. (2016), Sharing Economy is The One of Islamic Economy's Concept, Di Akses 24 Februari 2017 dari http://www.kompasiana.com/selviar/sharing-economy-is-the-one-of-islamic-economy-s-concept_56fdcf6ad89373f3047e918d
- Rangkuti, F. (2014), *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Uha, I.N. (2014). *Manajemen Perubahan Teori dan Aplikasi pada Organisasi Publik dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widiastuti, B. (2010). *Studi Tentang Intensitas Penggunaan Electronic Banking oleh Nasabah PT. Bank Central Asia, Tbk (BCA) Kantor Cabang Utama Semarang*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang
- Wijayanto, S.A. (2016, November). Perbankan Digital dan Lenyapnya Kantor Bank, *Infobank*, hal 78-79.
- Wijayanto, S.A. (2016, Edisi 4). Solusi Perbankan BRI di Era Digitalisasi, *BRIKITA*, hal 10-11.