

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Media Sosial	17
2.2 Berbagi Pengetahuan	23
2.3 Faktor-faktor Individual yang Mempengaruhi Perilaku Berbagi Pengetahuan di Media Sosial	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.5 Model Penelitian	34

BAB III MODEL PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.5 Metode Analisis Data	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	50
4.2 Deskripsi Responden	51
4.3 Statistik Deskriptif	53
4.4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
4.5 Uji Multikolinearitas	57
4.6 Hasil Uji Hipotesis	58
4.7 Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	72
5.3 Implikasi Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Berbagi Pengetahuan di Media Sosial	25
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran Variabel	39
Tabel 3.2	Pengujian Validitas Awal Instrumen (<i>Pilot-test</i>)	43
Tabel 3.3	Pengujian Reliabilitas Awal Instrumen (<i>Pilot-test</i>)	44
Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	51
Tabel 4.2	Deskripsi Responden	52
Tabel 4.3	Rerata, Standar Deviasi, Nilai Maksimal dan Minimal, Variabel Bebas dan Terikat	53
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas dengan <i>Pearson Product Moment</i>	55
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	56
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Multikolinearitas	57
Tabel 4.7	Hasil Uji R Square	58
Tabel 4.8	Hasil Uji F	59
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media Sosial	18
Gambar 2. Model Penelitian	34