

**PENGARUH FAKTOR - FAKTOR PENENTU
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BARU
STUDI PADA PEMBELIAN PRODUK KOMPUTER
DI JAKARTA INDONESIA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Fernando Salomo
14/374690/PEK/19808

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**