

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	viii
INTISARI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Konsep Pemasaran Sosial	6
2. Pemasaran dalam Lingkungan Nirlaba	8
3. Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) dalam Konsep Pemasaran Organisasi Nirlaba	9
4. Kerangka Konsep	21
F. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Informan Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Analisis Data	26

BAB II. INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DAN ORGANISASI NIRLABA

A. <i>Integrated Marketing Communication</i>	29
A.1. Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	29
A.2. Bauran <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	32
B. Organisasi Nirlaba	41
B.1. Karakteristik Organisasi Nirlaba	41
B.2. Konsep Pemasaran Organisasi Nirlaba	43
B.3. Prinsip Marketing Organisasi Nirlaba	45

BAB III. POS KEADILAN PEDULI UMAT (PKPU) DAN INISIATIF ZAKAT INDONESIA (IZI)

A. Profil PKPU	50
1. Sejarah dan Perkembangan PKPU	50
2. Visi, Misi, dan Nilai Budaya Kerja PKPU	52
3. Aktifitas PKPU	52
4. Struktur Manajemen PKPU Yogyakarta	53
5. Landasan Hukum Operasional PKPU Yogyakarta	54
6. Program PKPU	55
B. Profil IZI	58
1. Sejarah dan Perkembangan IZI	58
2. Visi dan Misi IZI	59
3. Landasan Legal IZI	60
4. Program IZI	60
C. PKPU Mendirikan IZI (Spin Off)	61
D. Hubungan PKPU dan IZI	63

BAB IV. TEMUAN DAN ANALISIS STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC) PKPU YOGYAKARTA DALAM RANGKA MEMPROMOSIKAN YAYASAN IZI

A. Temuan Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	
PKPU Yogyakarta dalam Rangka Mempromosikan Yayasan IZI ..	65
A.1. Perencanaan <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	68
A.2. Pelaksanaan <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	73
A.2.1. Periklanan (<i>Advertising</i>)	74
A.2.2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	76
A.2.3. Humas dan Publisitas (<i>Public Relation and Publicity</i>)..	79
A.2.4. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	89
A.2.5. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	97
A.3. Evaluasi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	99
B. Analisis Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	
PKPU Yogyakarta dalam Rangka Mempromosikan Yayasan IZI ..	100
B.1. Analisis Perencanaan <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	103
B.2. Analisis Pelaksanaan <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	112
B.2.1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	113
B.2.2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	116
B.2.3. Humas dan Publikasi (<i>Public Relation and Publicity</i>)...	119
B.2.4. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	127
B.2.5. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	131
B.3. Analisis Evaluasi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	134
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	141
Daftar Pustaka	142

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.0. Perbandingan Penghimpunan Donasi PKPU Yogyakarta	2
Bagan 1.1. Langkah-langkah perencanaan strategis program IMC	13
Bagan 1.2. Lingkup Pembahasan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)...	15
Bagan 1.3. Bauran Komunikasi Pemasaran	16
Bagan 1.5. Model Penelitian	22
Bagan 2.1. Keputusan Penting dalam Periklanan	33
Bagan 2.2. Tujuan Periklanan	33
Bagan 2.3. Profil Tipe Media Utama	34
Bagan 2.4. Bentuk-Bentuk Pemasaran Langsung	40
Bagan 2.5. Perbedaan Pemasaran Sosial dan Pemasaran Komersil.....	44
Bagan 3.1. Struktur Managemen PKPU Yogyakarta 2016.....	52
Bagan 4.1. Komposisi Dana PKPU Yogyakarta Sebelum <i>Spin Off</i>	101
Bagan 4.2. Program Pemasaran dan Pelaksanaan IMC PKPU Yogyakarta ..	108
Bagan 4.3. Pelaksanaan IMC	113
Bagan 4.4. Pesebaran Kanal Donasi PKPU Yogyakarta tahun 2015.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Amplop yang digunakan Indonesia Madani.....	79
Gambar 4.2. Form Bukti Setoran	79
Gambar 4.3. IZI-PKPU Yogyakarta memberikan santunan yatim saat launching IZI	80
Gambar 4.4. Suasana launching IZI Yogyakarta	81
Gambar 4.5. Laporan konsolidasi Bulan Januari 2016	82
Gambar 4.6. Desain Baliho IZI-PKPU	85
Gambar 4.7. Spanduk Yayasan IZI.....	86
Gambar 4.8. Brosur IZI Yogyakarta bulan Januari-Februari 2016.....	88
Gambar 4.9. Foto PKPU Yogyakarta dan Yayasan IZI saat Sosialisasi.....	89
Gambar 4.10. <i>Web Site</i> PKPU yang memuat surat terbuka tentang <i>spin off</i>	92
Gambar 4.11. <i>Web site</i> PKPU Yogyakarta berisi informasi tentang IZI	93
Gambar 4.12. Fanspage PKPU Yogyakarta yang membagikan tautan tentang IZI	95
Gambar 4.13. Foto sampul <i>fanspage</i> PKPU Yogyakarta saat Ramadhan 1437 H	95
Gambar 4.14. Fanspage PKPU Yogyakarta yang membagikan e-card PKPU dan IZI	96
Gambar 4.15. Tampilan Laporan Keuangan di <i>Web Site</i> PKPU	106
Gambar 4.16. Opini Auditor	106
Gambar 4.17. PKPU Yogyakarta dan IZI Talhshow di Radio MQ FM	116
Gambar 4.18. Daftar Hadir Media dalam Launching IZI Yogyakarta.....	120