

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
ORGANISASI NIRLABA
(Studi Deskriptif Strategi *Integrated Marketing Communication*
pada Pos Keadilan Peduli Umat Yogyakarta
dalam Rangka Mempromosikan Yayasan Inisiatif Zakat Indonesia)



TESIS
Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar
Master of Arts Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Disusun Oleh :
Voettie Wisataone
NIM. 14/376405/PSP/05338

PROGRAM PASCARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2017