

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2 Teori <i>Resource-Based</i>	13
2.1.3 Modal Intelektual	15
2.1.4 Metode <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	17

2.1.5	Kinerja Perusahaan.....	20
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	25
2.4	Model Penelitian.....	27
BAB III	30
METODA PENELITIAN	30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Jenis dan Sumber Data	30
3.3	Populasi dan Sample Penelitian	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.1	Variabel Independen	32
3.5.2	Variabel Dependen.....	34
3.5.3	Variabel Kontrol.....	35
3.6	Metode Analisis Data	36
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3	Metode Pengujian Hipotesis	39
3.6.4	Metode Estimasi Model Data Panel.....	41
3.6.5	Pemilihan Model Terbaik.....	42
3.6.6	Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	43
3.6.7	Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	44
3.6.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Deskripsi Data	45
4.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.1	Uji Normalitas.....	48
4.2.2	Uji Multikolinearitas	50
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52

4.2.4	Uji Autokorelasi	53
4.3	Metode Pengujian Hipotesis.....	54
4.3.1	Hasil Uji Regresi Data Panel Model 1	54
4.3.2	Pemilihan Model Terbaik Data Panel Model 1	58
4.3.3	Hasil Uji Regresi Data Panel Model 2	59
4.3.4	Pemilihan Model Terbaik Data Panel Model 2.....	64
4.4	Pembahasan Uji Hipotesis	66
4.4.1	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan	68
4.4.2	Pengaruh <i>Value Added Capital Coefficient</i> terhadap Kinerja Perusahaan	69
4.4.3	Pengaruh <i>Value Added Human Capital Coefficient</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	71
4.4.4	Pengaruh <i>Structural Capital Coefficient</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	72
BAB V	74
SIMPULAN	74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Implikasi	76
5.3	Keterbatasan	76
5.4	Saran	77
5.4.1	Akademisi	77
5.4.2	Investor.....	77
5.4.3	Manajemen.....	78
Daftar Pustaka	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Tentang Modal Intelektual Pada Industri Keuangan.....	23
Tabel 4.1	Data Sampel.....	45
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas Model 1.....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas (ARCH) Model 1.....	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas (ARCH) Model 2.....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi [Breusch-Godfrey (<i>LM test</i>)] Model 1..	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi [Breusch-Godfrey (<i>LM test</i>)] Model 2..	53
Tabel 4.9	Hasil Regresi Data Panel Model 1 (CEM, FEM, REM).....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Likelihood Ratio</i> Model 1.....	58
Tabel 4.11	Hasil <i>Hausman Test</i> Model 1.....	59
Tabel 4.12	Hasil Regresi Data Panel Model 2 (CEM, FEM, REM).....	59
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Likelihood Ratio</i> Model 2.....	65
Tabel 4.14	Hasil <i>Hausman Test</i> Model 2.....	65
Tabel 4.15	Metode <i>Fixed Effect</i> Model 1 dan Model 2.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Peneletian.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Model 1.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I	Daftar Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015..... 84
Lampiran II	Data Penelitian..... 86
Lampiran III	Statistik Deskriptif 93
Lampiran IV	Hasil Uji Normalitas..... 94
Lampiran V	Hasil Uji Multikolinearitas..... 95
Lampiran VI	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 96
Lampiran VII	Hasil Uji Autokorelasi..... 96
Lampiran VIII	Hasil Uji Regresi Metode <i>Common Effect</i> Model 1..... 97
Lampiran IX	Hasil Uji Regresi Metode <i>Fixed Effect</i> Model 1..... 98
Lampiran X	Hasil Uji Regresi Metode <i>Random Effect</i> Model 1 99
Lampiran XI	Hasil Uji Regresi Metode <i>Common Effect</i> Model 2..... 100
Lampiran XII	Hasil Uji Regresi Metode <i>Fixed Effect</i> Model 2..... 101
Lampiran XIII	Hasil Uji Regresi Metode <i>Random Effect</i> Model 2 102
Lampiran XIV	Hasil <i>Likelihood Ratio Test</i> Model 1 103
Lampiran XV	Hasil <i>Likelihood Ratio Test</i> Model 2 104
Lampiran XVI	Hasil <i>Hausman Test</i> Model 1 105
Lampiran XVII	Hasil <i>Hausman Test</i> Model 2 106