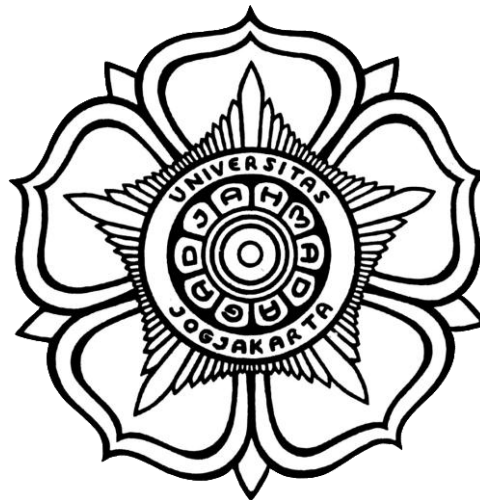


**PENGARUH KEYAKINAN PADA TOKO DARING  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF  
KONSUMEN DARING**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2



Diajukan oleh

**Triyani Capeg Hadmandho**

15/387204/PEK/20754

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**