

DAFTAR PUSTAKA

- Amai Ishak dan Zafiri Luthfi. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Study Tentang Peran Mediasi Switching Cost. *Jurnal Siasat Bisnis* No. 1 Vol 15. Hal. 55-66
- Amanah, Dita. 2011. Pengaruh Promosi Dan *Brand image* (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*. Vol 3. No 3. Hal 221-233
- Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktis. Jakarta: Rineka Cipta
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* No. 1 Vol 3 Hal. 1-22
- Binninger, Anne Sophie. 2008. "Exploring the Relationships Between Retail Brands and Customer Store Loyalty", *International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 36 No. 2, Hal. 94-110
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods, 12th ed. New York: McGraw-Hill Education.
- Darley, Wiiliam K. & Su Lim, J. 1999. "Effects of Store Image and Attitude Toward Secondhand Stores on Shopping Frequency and Distance Traveled", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 27, No. 8, Hal. 311-318
- Delgado-Ballester, E. & Hernandez-Espallardo, M. 2013. "Store Image Influences in Consumer's Perception of Store Brands: the Moderating Role of Value Consciousness", *European Journal of Marketing*, Vol. 48, No. 9/10, Hal. 1850-1869
- Dharmayanti, Diah. 2006. Analisis Dampak Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1. No 1. Hal 35-43
- Dharmmesta, Basu Swastha . 2001. Manajemen Penjualan. Indonesia: BPFE-Indonesia

- E.Desiarista dan Triastuti, Sri Rahayu. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan *Brand image* Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Asset* Vol. 13 No.1 Hal, 37—45
- Farida, Naili. 2012. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Hambatan Berpindah Terhadap Loyalitas Pelanggan Serta Implikasi Pada Perpindahan Merek Studi Pada Mahasiswa FISIP Undip Semarang Pengguna Kartu Prabayar IM3 PT. Indosat Tbk. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIP*. Vol 1. No 1. Hal 55-64
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA. FE-USRM*, Manado.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20, Edisi 6. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill (1995). Customer Loyalty: How to Earn it, How to Keep it. Lexington Books; Singapore
- Harijadi, Dikdik. 2007. Pengukuran, Analisis, dan Interpretasi Kinerja Service Quality (Contoh Aplikasi PO. Luragung Jaya Kuningan). *Jurnal Equilibrium*. Vol. 3, No. 5. Halaman 54-61
- Japariato, Edwin. 2010. Sikap Relatif Dan Komitmen Jangka Panjang Konsumen Dalam Model Loyalitas (Studi Kasus Pada PT. Garuda Citilink). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 5. No 1. Hal 14-21
- Joni, I gede Putu. 2012. Resiko Manajemen Proyek. *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*. Vol. 16. No. 1 Hal, 48—55
- Kaihatu, Thomas Stefanus. 2008. Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10, No. 1. Halaman 66-83
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. And Keller, K. L. (2016). Marketing Management. 14th ed. London: Pearson Education Limited
- Kristanto, Yuni dan Wicaksono, Seto Dwi. 2009. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di Apotek Barito Farma Sukoharjo. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 3. Halaman 259-277
- Loudon, D.L., Bitta, A.J.D., (1993). Consumer Behavior (4th ed). Singapore : McGraw-Hill Book Company.

- Lubambang, Mastura. 2011. Manajemen Resiko dalam Proyek Konstruksi. *Jurnal Smartex* Vol. 9 No.1 Hal, 39—46
- McGoldrick, P.J. (1990) Retail Marketing, Berkshire: McGraw-Hill Book Company.
- Newman, Andrew J. & Foxall, Gordon R. 2003. “In-store Customer Behaviour in the Fashion Sector: Some Emerging Methodological and Theoretical Directions”, *International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 31 No. 11, Hal. 591-600
- Nisa, dkk., 2013. Pengaruh kepercayaan Merek, Switching Cost, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada pengguna ponsel Nokia pada mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro angkatan 2010 sampai 2012). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 2. No 2. Hal 1-8
- Parsons, Andrew G. 2011. “Atmosphere in Fashion Stores: Do You Need to Change?”, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 15, No. 4, Hal. 428-445
- Rachmawati, Rina. 2011. Perananan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2 No.2 Hal, 143—150
- Rismiati, Catur dan Suratno, Bondan. 2004. Pemasaran Barang dan Jasa. Indonesia: Penerbit Kanisius
- Sefnedi. 2013. Analisis Service Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pendidikan Program Pasca Sarjana. *Jurnal Apresiasi Ekonomi* Vol. 1 No. 2 Hal, 64—73
- Subroto, Budiarto. 2011. Pemasaran Industri; Business To Business Marketing. Indonesia: Andi Offset
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Suryandari, Retno Tanding. 2007. Memahami Kecenderungan Remaja untuk Merokok: Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Coba-Coba, dan Kampanye Anti Rokok. *Jurnal Penduduk & Pembangunan*. Vol. 7, No. 1. Halaman 15-25
- Suwarni. 2010. Marketing Mix Strategy dalam Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*, Hal, 20—25

- SWA. (2015.) Eksis Puluhan Tahun Ini Strategi Batik Keris. Diakses pada 18 Oktober 2016 dari <http://swa.co.id/swa/headline/eksis-puluhan-tahun-ini-strategi-batik-keris>
- SWA. (2016.) Batik Keris dan Danar Hadi Dominan di Gerai Batik. Diakses pada 23 Oktober 2016 dari <http://swa.co.id/swa/headline/batik-keris-dan-danar-hadi-dominan-di-gerai-batik>
- Syamsi. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan dan Konsultasi Belajar Al-Qalam Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. No. 1. Vol. 5. Hal. 18-36
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Indonesia: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing
- Umar, Husein. 2003. Metode Riset Akuntansi Terapan. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Wicaksono, Purnomo. 2013. Hubungan Pengembangan Karir Dan Pemberian Insentif Terhadap Loyalitas Kinerja Guru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi IKIP Veteran Semarang*. Vol 1. No 1. Hal 48-58