



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Konsep Pemasaran.....	16



2.1.2.	Loyalitas konsumen	18
2.1.2.1.	Pengertian Loyalitas Konsumen	18
2.1.2.2.	Indikator Loyalitas konsumen	23
2.1.3.	Citra Toko	23
2.1.3.1.	Pengertian Citra Toko	23
2.1.3.2.	Dimensi Citra Toko	25
2.1.3.3.	Pengukuran Citra Toko	27
2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.3.	Perumusan Hipotesis	30
2.4.	Model Penelitian	35
BAB III	METODA PENELITIAN	36
3.1.	Desain Penelitian	36
3.2.	Definisi Operasional Variabel	37
3.2.1.	Variabel Lokasi Toko	37
3.2.2.	Variabel Desain Toko dan Fasilitas Fisik	38
3.2.3.	Variabel Barang yang Dijual	39
3.2.4.	Variabel Iklan dan Promosi Penjualan	40
3.2.5.	Variabel Personil Toko	41
3.2.6.	Variabel Loyalitas konsumen	41
3.3.	Populasi dan Sampel	42
3.4.	Metode Pengambilan Data	43
3.5.	Instrumen Penelitian	44
3.6.	Pengujian Instrumen Penelitian	45



3.7. Metoda Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Uji Akurasi Instrumen	52
4.1.1. Uji Validitas	52
4.1.2. Uji Reliabilitas	55
4.2. Deskripsi Data	56
4.2.1. Profil Responden	56
4.2.2. Analisis Deskriptif Responden Penelitian	60
4.2.3. Analisis Deskriptif Responden Batik Keris	63
4.2.4. Analisis Deskriptif Responden Batik Danar Hadi	65
4.2.5. Perbandingan Skor Rata-Rata Deskriptif	68
4.3. Uji Asumsi Klasik	69
4.4. Pengujian Hipotesis	73
4.4.1. Hasil Analisis Regresi	73
4.4.2. Uji f	75
4.4.3. Uji t	76
4.4.4. Koefisien Determinasi	78
4.4.5. Hasil Pengujian Hipotesis 1	78
4.4.6. Hasil Pengujian Hipotesis 2	83
4.4.7. Hasil Pengujian Hipotesis 3	88
4.4.8. Hasil Pengujian Hipotesis 4	91
4.4.9. Hasil Pengujian Hipotesis 5	94
4.4.10. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	98



BAB V SIMPULAN	99
5.1. Simpulan.....	99
5.2. Implikasi	101
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	101
5.2.2 Implikasi Praktis	101
5.3. Keterbatasan	103
5.4. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105