



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	10
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Furnitur	15
2.1.1 Furnitur Tanam.....	17
2.1.2 Furnitur Rakitan.....	18
2.1.3 Furnitur Berdiri Bebas	19
2.2 Aksesori	20
2.2.1 Aksesori Dekoratif dan Fungsional	20
2.3 Gaya Desain Interior	22
2.3.1 Gaya <i>Industrialist</i>	22
2.3.2 Gaya <i>Vintage</i>	24
2.3.3 Gaya <i>Retro</i>	25



2.3.4	Gaya Pop Art	26
2.3.5	Gaya Scandinavian	27
2.3.6	Gaya Bohemian	28
2.3.7	Gaya Modern minimalist	29
2.4	Perdagangan Elektronik	30
2.4.1	Definisi Perdagangan Elektronik.....	30
2.4.2	Kelebihan Perdagangan Elektronik	31
2.4.3	Tantangan Perdagangan Elektronik.....	32
2.5	Platform Bersisi Banyak	33
2.6	Definisi Model Bisnis	36
2.6.2	Tujuan Model Bisnis	39
2.7	Kanvas Model Bisnis	40
2.7.1	Segmen Pelanggan.....	41
2.7.2	Proposisi Nilai	43
2.7.3	Saluran	49
2.7.4	Hubungan Pelanggan.....	50
2.7.5	Aliran Pendapatan	53
2.7.6	Aktifitas Kunci	55
2.7.7	Sumber Daya Utama.....	56
2.7.8	Mitra Inti.....	58
2.7.9	Struktur Biaya.....	59
BAB III METODE PENELITIAN		62
3.1	Unit Analisis	62
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	62
3.2.1	Survei.....	63
3.2.2	Wawancara	65
3.2.3	Observasi	68
3.3	Metode Analisis Data.....	70
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		72
4.1	Analisis Peta Empati	72
4.1.1	Yang dilihat oleh pelanggan	73



4.1.2	Yang Didengar oleh Pelanggan	74
4.1.3	Yang dipikirkan dan dirasakan	75
4.1.4	Yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan	77
4.1.5	Yang Dianggap Pelanggan sebagai Keluhan	78
4.1.6	Yang dianggap Pelanggan sebagai Raihan	80
4.2	Kanvas Model Bisnis Cozzy.com	82
4.2.1	Segmen Pelanggan	82
4.2.2	Proposisi Nilai	84
4.2.3	Saluran	87
4.2.4	Hubungan Pelanggan	87
4.2.5	Arus Pendapatan	88
4.2.6	Sumber Daya Utama	93
4.2.7	Kegiatan Kunci	94
4.2.8	Mitra	95
4.2.9	Struktur Biaya	97
BAB V RENCANA AKSI		104
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	104
5.2	Penanggung Jawab	108
5.3	Penilaian Kinerja	109
5.4	Studi Kelayakan Bisnis	111
5.4.1	Analisis Kelayakan Non Ekonomi	111
5.4.2	Analisis Kelayakan Keuangan	114
5.5	Analisis Sensitivitas Kelayakan Usaha	118
5.5.1	Skenario Pendapatan	119
5.5.2	Skenario Biaya Operasional	120
5.5.3	Skenario Suku Bunga	121
DAFTAR PUSTAKA		124



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1.1 Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	1
Tabel. 1.2 Kelompok Usia dan Pekerjaan Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Tabel 1.3 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	5
Tabel. 1.4 Proyek Perumahan dan Apartemen	6
Tabel 1.5 <i>Platform</i> Produk Furnitur dan Aksesori Di Indonesia.....	9
Tabel 2.1 Jenis ruang dan produk furnitur	17
Tabel 2.2 Definisi Model Bisnis	38
Tabel 3.1 Data Responden	65
Tabel 3.2 Daftar Partisipan Wawancara	68
Tabel 3.3 Ringkasan Metode Pengumpulan Data.....	70
Tabel 3.4 Pertanyaan Peta Empati	71
Tabel 4.1 Proforma Arus Pendapatan Cozzy.com.....	88
Tabel 4.2 Data Penjualan Produk Sesuai Pesanan	89
Tabel 4.3 Data Penjualan Produk Jadi	90
Tabel 4.4 Biaya Paket Promo	92
Tabel 4.5 Struktur biaya Cozzy.com	97
Tabel 4.6 Estimasi Gaji Tenaga Kerja	98
Tabel 4.7 Proyeksi Gaji tahun 2017-2021	99
Tabel 4.8 Proyeksi Biaya Operasional dan Sewa Kantor tahun 2017-2021	100
Tabel. 4.9 Perbandingan Harga Sewa Ruko	100
Tabel 4.10 Simulasi Angsuran Kredit Investasi.....	103
Tabel 5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	104
Tabel 5.2 Struktur Modal Cozzy.com.....	115
Tabel 5.3 Aliran Kas Bebas Cozzy.com	117
Tabel 5.4 Analisis Kelayakan Keuangan PT Cozzy Creative Indonesia.....	117
Tabel 5.5 Analisis Sensitivitas Penurunan Pendapatan	120
Tabel 5.6 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional.....	121
Tabel 5.7 Analisis Sensitivitas Kenaikan Suku Bunga.....	122



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kitchen set Terpasang	16
Gambar 2.2 Kamar Tidur Anak Terpasang	16
Gambar 2.3 Elemen Furnitur Rakitan	17
Gambar 2.4 Kursi Rakitan	17
Gambar 2.5 Kitchen set Berdiri Bebas	18
Gambar 2.6 Kabinet Berdiri Bebas	17
Gambar 2.7 Aksesori Dekoratif	20
Gambar 2.8 Aksesori Fungsional.....	20
Gambar 2.9 Meja Kopi Industrialist	22
Gambar 2.10 Gaya Vintage	23
Gambar 2.11 Meja Vintage.....	23
Gambar 2.12 Gaya Retro	24
Gambar 2.13 Gaya Pop Art.....	26
Gambar 2.14 Gaya Scandinavian.....	27
Gambar 2.15 Gaya Bohemian.....	28
Gambar 2.16 Gaya Bohemian.....	28
Gambar 2.17 Ruang Tamu Minimalist	29
Gambar 2.18 Ruang Keluarga Minimalist	29
Gambar 2.19 Skema Platform Bersisi Banyak	33
Gambar 2.20 Kanvas Model Bisnis	60
Gambar 4.1 Peta Empati Calon Pelanggan Cozzy.com.....	79
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Cozzy.com	80
Gambar 4.3 Ilustrasi 2D Ruang Pencocokan	83
Gambar 4.4 Ilustrasi 3D Ruang Pencocokan	83
Gambar 5.1 Analisis Sensitivitas pada NPV	120



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	127
Lampiran 2 Rekap Hasil Kuesioner	140
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Manajemen Qoo10.....	146
Lampiran 5 Hasil Wawancara Perusahaan Nicewood	152
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Calon Pelanggan	156
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Calon Pelanggan	160
Lampiran 8 Aliran Kas Bebas dan Proyeksi Laba/Rugi	164