

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xii
Abstract	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.0 Latar Belakang	1
1.1 Tujuan penelitian	3
1.2 Visi dan Misi	3
1.2.1. Visi	3
1.2.2. Misi	4
1.3 Faktor Kunci Keberhasilan	4
1.4 Investasi Awal	5
1.5 Kepemilikan Perusahaan	6
1.6 Produk dan Jasa	7

1.7 Pasar	8
1.8 Strategi	8
1.8.1 Rencana Pemasaran	8
1.8.2 Rencana Operasi	12
1.9 Manajemen	13
1.10 Keuangan	15
1.11 Pertimbangan Investor	17
1.12 Penolakan	17
BAB II Profil Perusahaan	19
2.0. Profil Perusahaan	19
2.1. Ringkasan Investasi Awal.....	21
2.2. Modal Awal	22
2.3. Kepemilikan Perusahaan	23
2.4. Produk dan Jasa	23
2.5. Model Bisnis.....	28
BAB III Strategi dan Rencana	32
3.0. Ringkasan Analisis Pasar	32
3.1. Segmentasi Pasar	32
3.2. Target Pasar	34
3.3. Ringkasan Strategi dan Implementasi	35
3.4. SWOT Analisis.....	35
3.4.1. Kekuatan	36

3.4.2. Kelemahan	37
3.4.3. Peluang	37
3.4.4. Hambatan	38
3.5. Keunggulan Kompetitif.....	39
3.6. Strategi Penjualan	40
3.6.1. <i>Sales Forecast</i>	40
3.7. Milestone	41
3.8. Strategi Pemasaran	42
3.9. Strategi Harga	46
3.10. Strategi Sourcing	47
3.11. Fasilitas dan Lokasi	47
BAB IV Manajemen dan Rencana Keuangan	50
4.0. Ringkasan Manajemen	50
4.1. Rencana Personil	51
4.2. Rencana Keuangan	52
4.3. Analisis Titik Impas	52
4.4. Proyeksi Laba Rugi	54
4.5. Proyeksi Arus Kas	57
4.6. Proyeksi Neraca Keuangan	63
4.7. Rasio Bisnis	64
4.8. Rencana Jangka Panjang	65

BAB V Asumsi, Risiko dan Strategi Keluar	66
5.0. Asumsi Penting	66
5.1 Risiko	66
5.2 Strategi Masuk	68
5.3 Kepentingan Investor	69
5.4 Strategi Keluar	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.4. Investasi Awal.....	6
Tabel 1.9 Struktur Organisasi	15
Tabel 1.10 Struktur Pembiayaan	15
Tabel 1.10.1 Skenario Bisnis Gelora Prestasi	16
Tabel 1.10.2 Nilai NPV, IRR dan Payback Period	16
Tabel 2.2 Rencana Investasi	22
Tabel 2.2.1 Struktur Pembiayaan	23
Tabel 3.1. Tingkat Kepadatan Penduduk Bekasi 2016	33
Tabel 3.5. Analisis Kompetitor	39
Tabel 3.7. Milestones	42
Tabel 4.0. Struktur Organisasi	50
Tabel 4.1 Rencana Personil	51
Tabel 4.3 Analisis Titik Impas	53
Tabel 4.4.1 Proyeksi Laba Rugi Pesimis	54
Tabel 4.4.2 Proyeksi Laba Rugi Normal	55
Tabel 4.4.3 Proyeksi Laba Rugi Optimis.....	56
Tabel 4.5.1 Proyeksi Arus Kas Pesimis	57
Tabel 4.5.2 Proyeksi Arus Kas Normal	59
Tabel 4.5.4 Proyeksi Arus Kas Optimis	61
Tabel 4.6. Proyeksi Neraca Keuangan.....	63
Tabel 4.7 Rasio Bisnis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.9. Struktur Organisasi GOR Lapangan Bulu Tangkis Gelora Prestasi	14
Gambar 2.0. Logo	20
Gambar 2.0.1 Contoh Website	20
Gambar 2.4. Peta Empati	27
Gambar 2.5. Kanvas Model Bisnis Gelora Prestasi	31
Gambar 3.8 Bauran Pemasaran	43
Gambar 3.11.1. Layout Lapangan Bulu Tangkis	48
Gambar 3.11.2. Tampak Lapangan Bulu Tangkis	48
Gambar 3.11.3 Contoh Ruang Refleksi	49
Gambar 3.11.4 Contoh Mural	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Beban Operasional	74
LAMPIRAN 2 Depresiasi	75
LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara	77