



SENTRA USAHA TOKO PEMPEK DI KOTA PALEMBANG

Rizal Nugraha, 10/298242/GE/06801, Program Studi Pembangunan Wilayah, Fakultas
Geografi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Bisnis usaha pempek di Kota Palembang terus menunjukkan kemajuan yang didukung oleh banyaknya toko pempek di Kota Palembang. Terdapat tiga usaha toko pempek terbesar di Kota Palembang yang mempunyai cabang toko pempek paling banyak di Kota Palembang dengan cabang usaha lebih dari empat lokasi usaha yang menyebar di Kota Palembang. Sehingga perlu untuk mengetahui bagaimana pola persebaran dari ke tiga toko pempek tersebut serta faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi persebaran toko pempek Candy, Pak Raden dan Beringin serta program pemerintah apa saja yang mendukung sektor pariwisata khususnya memajukan kuliner pempek di Kota Palembang

Penelitian ini mengkaji mengenai bagaimana pola persebaran toko pempek di Kota Palembang khususnya toko pempek Candy, toko pempek Pak Raden, dan toko pempek Beringin serta faktor yang mempengaruhi para pengusaha toko pempek tersebut dalam memilih lokasi tempat usaha dan peran pemerintah dalam mendukung sektor pariwisata khususnya wisata kuliner di Kota Palembang. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan Kualitatif. Metode kuantitatif digunakan untuk mengetahui pola persebaran dari toko pempek Candy, toko pempek Pak Raden, dan toko pempek Beringin di Kota Palembang dengan menggunakan jarak dari setiap toko pempek, sedangkan metode kualitatif digunakan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha dari toko pempek Candy, toko pempek Pak Raden, dan toko pempek Beringin serta untuk mengetahui peran pemerintah dalam mendukung wisata kuliner di Kota Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola persebaran dari toko pempek di Kota Palembang terdapat pada dua klaster toko pempek yaitu wilayah utara dan wilayah tengah Kota Palembang. Lokasi toko pempek ini dipengaruhi oleh pemanfaatan lahan yang ada di sekitar toko pempek seperti bandara, perkantoran, perhotelan, sekolah, dan permukiman. Pada wilayah klaster utara letak toko pempek berada di sekitar bandara SMB II yang menjadi magnet bagi para pengusaha untuk meletakkan lokasi usaha toko pempek di area utara tersebut, sedangkan pada wilayah tengah pemilihan lokasi usaha dikarenakan berada di pusat Kota Palembang yang lebih kepada perkantoran, perhotelan dan sekolah. Adapun bantuan pemerintah dalam memajukan usaha wisata kuliner di Kota Palembang dengan memberikan pelatihan bagi karyawan usaha toko pempek, mengadakan *festival* makanan khas Kota Palembang yang dilakukan setiap tahun dari tahun 2013 sampai sekarang dan rencana akan dibuatnya pembuatan destinasi wisata kuliner di sekitar Sungai Musi Kota Palembang.

Kata kunci: Sentra Usaha, Perbesaran Toko Pempek, Kuliner Pempek



CENTER INDUSTRY OF PEMPEK BUSINESS IN PALEMBANG CITY

Rizal Nugraha, 10/298242/GE/06801 Department of Regional Development, Faculty of Geography Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Pempek business in Palembang City shows progress as we can see by the amount of pempek store in Palembang. There are three huge pempek business in Palembang with more than four branch store that spread across Palembang city. So it is necessary to know the distribution pattern of three store and factors who influence the spread of the pempek Candy, Pak Raden, and Beringin as well Governmen's program that support the tourism sector especially to develop culinary pempek in Palembang city.

This research is about the distribution pattern of 'toko pempek Candy', Pak Raden, and Beringin in Palembang, also what factor that affect the businessman in site selection and the government role in supporting culinary business in Palembang. This research using qualitative method and quantitative method. Quantitative method is used to understand the distribution pattern by knowing the distance from each pempek store, while the qualitative method is used to understand the factor that affect site selection for pempek business, also to acknowledge the government role in supporting the culinary sector in Palembang.

This research result shows that the distribution pattern of pempek business is divided in two cluster, which is the North region and downtown region of Palembang city. These store location is affected by the using of strategical area, such as airport, school, hotel, office area and residential area. In North region pempek store is near the SMB II airport that attract the businessmen to open their pempek store there, while in in downtown region the location of pempek store is chosen because it's the central business district of Palembang. Meanwhile, government role in culinary sector is giving proper training for pempek store employee, organize an annual culinary festival of Palembang food from 2013 until now, and planning to make a culinary destination around sungai Musi in Palembang.

Keyword: *center industry, distribution pattern pempek business, culinary pempek.*