



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar dan Tabel.....	vii
Daftar Grafik dan Skema	viii
Daftar Singkatan.....	ix
Abstract	x
Intisari	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	3
C. Reviu Literatur	3
D. Kerangka Konseptual	7
<i>Nation Branding</i>	8
E. Argumen Utama.....	14
F. Metode Penelitian	15
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II: THAILAND DALAM INDUSTRI KULINER GLOBAL	17
A. Potensi Industri Kuliner	17
Sejarah Singkat Kuliner Thailand	20
Diplomasi Kuliner Thailand.....	21
Posisi Kuliner Thailand.....	23
B. Kontribusi Kuliner Thailand dalam <i>Gastrodiplomacy</i>	28



C. <i>Global Thai</i>	30
BAB III: IMPLEMENTASI <i>GASTRODIPLOMACY</i>	39
A. <i>Gastrodiplomacy</i> Dalam <i>Brand Identity</i> : Cita Rasa	45
B. <i>Gastrodiplomacy</i> Dalam <i>Brand Image</i> : Kesehatan & Budaya.....	47
Kuliner Thailand Dari Segi Kesehatan	48
Kuliner Thailand Dari Segi Budaya	51
C. <i>Gastrodiplomacy</i> Dalam <i>Brand Positioning: Kitchen of The World</i>	53
Ilustrasi Konsep	60
BAB IV: KESIMPULAN	64
DAFTARPUSTAKA	68



Daftar Gambar dan Tabel

Gambar 1.1 Model Konseptual <i>Brand Identity</i> dan <i>Brand Image</i>	11
Gambar 3.1 Logo Kampanye “ <i>Thailand: Kitchen of the World</i> ”	52
Tabel 1.1 <i>Nation Branding</i>	8
Tabel 2.1 Peringkat Negara Dengan Kuliner Terfavorit	25
Tabel 2.2 Masakan Terfavorit di Dunia Menurut CNN	26
Tabel 2.3 Masakan Terfavorit di Dunia Menurut <i>Michelin Guide</i>	27
Tabel 2.4 Masakan Terfavorit di Dunia Menurut CCA	28
Tabel 2.5 Jumlah Restoran Thailand yang tersebar di Seluruh Dunia	35
Tabel 3.1 Peranan Pelaku <i>Gastrodiplomacy</i> di Thailand	42
Tabel 3.2 Kandungan Nutrisi dalam Tom Yam	49
Tabel 3.3 Kandungan Nutrisi dalam Sushi	49



Daftar Grafik dan Skema

Grafik 3.1 Kedatangan Wisatawan Asing	57
Grafik 3.2 Kedatangan Wisatawan Asing yang Bermalam	58
Grafik 3.3 Kota Paling Sering Dikunjungi di Dunia	59
Skema 3.1 Proses <i>Gastrodiplomacy</i> di Thailand	40
Skema 3.2 Ilustrasi konsep	61



Daftar Singkatan

APDI	: <i>Asia Pasific Destinations Index</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
CCA	: <i>California Culinary Academy</i>
CNN	: <i>Cable News Network</i>
DITP	: <i>Department of International Trade Promotion</i>
GMP	: <i>Good Manufacture Practice</i>
JICA	: <i>Japan International Cooperation Agency</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affairs of Japan</i>
NFI	: <i>National Food Institute</i>
PDB	: <i>Produk Domestik Bruto</i>
TAT	: <i>Tourism Authority of Thailand</i>
UNESCO	: <i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
USA	: <i>United States of America</i>
WFA	: <i>World Food Association</i>