

## Daftar Pustaka

### Buku dan Jurnal

- Armando, Ade. 2015. *Remotivi, Sebuah Buku dan Pilihan di Jalan Sepi*. dalam *Orde Media : Kajian Televisi dan Media di Indonesia Pasca-Orde Baru*. Arief, Yovantra & Utomo, Wisnu (ed). Insist Press. Yogyakarta.
- Armando, Ade. 2016. *Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global*. Kompas. Jakarta
- Astuti, Santi. 2013. *Program Sahur Ramadhan di TV : Analisis Wacana Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi : Contoh – Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Mulyana, Deddy & Solatun. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Chaubet, Francois. 2015. *Globalisasi Budaya* (terj.). Jalasutra. Yogyakarta
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS. Yogyakarta
- Fairclough, Norman. 1998. *Language and Power*. Longman Inc. USA.
- Griffin. 2003. *A First Look At Communication Theory*. Edisi 5. McGraw-Hill. New York.
- Holmes, Davis. 2012. *Komunikasi, Media, Teknologi dan Masyarakat* (terj.). Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Ibrahim, Idi & Akhmad, Bachruddin. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi : Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Obor. Jakarta.
- Ibrahim, Idi. 2011. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Jalasutra. Yogyakarta
- Jorgensen, Marianne & Phillips, Louise. 2010. *Analisis Wacana : Teori dan Metode*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Kusasi, Rahayu. 2010. *Globalisasi, Meracik Globalisasi Melalui Secangkir Kopi*. Kepik Ungu. Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Belmont California. Wadsworth Publishing Company. Seventh Edition.
- Maryoto, Anddreas. 2009. *Jejak Pangan : Sejarah, Silang Budaya dan Masa Depan*. PT. Kompas Media Nusantara. Jakarta.

- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa* (terj.). Edisi 6, Buku 1. Salemba Humanika. Jakarta
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa* (terj.). Edisi 6, Buku 2. Salemba Humanika. Jakarta
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Kencana. Jakarta.
- Mulya, Rudiaji, 2012. *Feodalisme dan Imperialisme di Era Global*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Panjaitan, Erica & Iqbal, Dhani. 2006. *Matinya Rating Televisi*. Obor. Jakarta
- Rahman, Fadly. 2015. *Di Balik “Kenikmatan” Tayangan Kuliner” dalam Orde Media : Kajian Televisi dan Media di Indonesia Pasca-Orde Baru*. Arief, Yovantra & Utomo, Wisnu (ed). Insist Press. Yogyakarta.
- Said, Edward W. 1994. *Orientalisme*. Pustaka. Bandung
- Saragih, Henry. 2012. *Kedaulatan Pangan di Tengah Korporatisasi Pangan dalam Ekonomi Politik Pangan : Kembali ke Basis, Dari Ketergantungan ke Kedaulatan*, Wahono, Astuti & Caresbeth (peny.). Bina Desa & Cinde Book. Jakarta
- Sarup, Madan. 2008. *Panduan Pengantar Untuk Memahami Postrukturalisme dan Posmodernisme*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Schlosser, Eric. 2004. *Negeri Fast Food*. Insist Press. Yogyakarta.
- Sen, Krishna & Hill, David. 2001. *Media, Budaya dan Politik di Indonesia* (terj.). PT. Media Lintas Inti Nusantara. Jakarta
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada ; Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Sudibyo, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. LKiS. Yogyakarta
- Sudibyo, Agus. 2009. *Kebebasan Semu, Penjajahan Baru di Jagat Media*. Kompas. Jakarta
- Thaniago, Roy. 2015. *Jurnalisme Televisi dan Heroisme Simsalabim dalam Orde Media : Kajian Televisi dan Media di Indonesia Pasca-Orde Baru*. Arief, Yovantra & Utomo, Wisnu (ed). Insist Press. Yogyakarta.
- Thompson, John. 2015. *Kritik Ideologi Global : Teori Sosial Kritis Tentang Relasi Ideologi dan Komunikasi Massa*. IRCiSOD. Yogyakarta

Tomlison, John. 2002. *Cultural Imperialism, A Critical Introduction*. Continuum. London.

Wardhana, Veven. 1997. *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Wijaya, Bambang. 2015. *Midnight Culture : Ketika Kaum Urban Muda Memperlakukan Malam Sebagai Siang dalam Media (Baru), Tubuh, dan Ruang Publik : esei – Esei Kajian Budaya dan Media*. Budiawan (ed). Jalasutra. Yogyakarta

### Jurnal

Borda, Thomas, Langsurd, Rychli, Jordan dan Nicolau. 2014. Food Safety Practices in European TV Cooking Shows. Vol. 116. No. 10. p. 1652 – 1666. Diakses 22 Mei 2015 dari [www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.10/BFJ-12-2013-0367](http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.10/BFJ-12-2013-0367)

Hartanti, Monica dan Santosa. 2012. Kajian Emotional Branding dan Budaya Etnis Sunda Pada Restoran Tradisional Sunda (Studi Kasus : Restoran Sindang Reret dan Restoran Bumbu Desa). *Wimba, Jurnal Komunikasi Visual dan Multimedia*. Vol. 4. No. 1 p. 37-46. Diakses 1 Mei 2015 dari <https://www.academia.edu/10209148/kajian-emotional-branding-dan-budaya-etnis-pada-restoran-tradisional-sunda>

Kushendrawati, Margaretha, Selu. 2006. Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global : Fenomena Budaya Dalam Realitas Sosial. *Jurnal Makara Humaniora*. Vol. 10, No. 2. Desember 2006. p. 49 – 57. Diakses 12 April 2015 dari [journal.ui.ac.id/index.php/humanities/article/viewfile/19/15](http://journal.ui.ac.id/index.php/humanities/article/viewfile/19/15)

Miller, Toby. 2015. From Brahmin to Julia Working-Class Emeril : The evolution of Television Cooking. Vol. 1. No. 1. p.75-89. Diakses 22 Mei 2015 dari [www.tobymiller.org/images/MediaStudies-sub-category-audience-cultural/from-brahmin-julia-to-working-class-Emeril.pdf](http://www.tobymiller.org/images/MediaStudies-sub-category-audience-cultural/from-brahmin-julia-to-working-class-Emeril.pdf)

Muis, Fatimah, Siti. 2006. Globalisasi Pangan : Dampaknya Terhadap Gizi dan Kesehatan. *Jurnal Renai, Kajian Politik Lokal dan Sosial - Humaniora*. Tahun VI, No. 2. p. 103 – 118

Muktiyo, Widodo. 2010. Globalisasi Media : Pusaran Imperialisme Budaya di Indonesia. *Jurnal Komunikai Massa*, Vol. 3, No. 2. p. 12 - 25

Oren, Tasha. 2013. On The Line : Format, Cooking and Competition as Television Values. *Critical Studies in Television*. Vol. 8, No. 2. 2013.p. 20 – 35. Diakses 22 Mei 2015 dari [cst.sagepub.com/content/8/2/20.full.pdf.html](http://cst.sagepub.com/content/8/2/20.full.pdf.html)

- Sutanto, Jusuf. Benturan Budaya atai Kembalinya Pendekar Rajawali Sakti :  
“Kearifan Kuno” di Jaman Modern. 2006. *Jurnal Renai, Kajian Politik Lokal dan Sosial - Humaniora*. Tahun VI, No, 2. P. 69 – 88
- Utami, Sri. 2014. Etika Komunikasi Global Melalui Kearifan Lokal Folklor Kuliner Indonesia. *RESPONS. PPE-UNIKA ATMA JAYA, Jakarta*. Vol. 19. No.2. p.223 - 248
- Widianarko, Budi. 2006. Dua Wajah Globalisasi Pangan. *Jurnal Renai, Kajian Politik Lokal dan Sosial - Humaniora*. Tahun VI, No, 2/ 2006. P. 6-21
- Zaidi, Suhail. Zaidi, Sehrish & Naseem, Muhammas. 2012. Impact of Television Food Channels on Society. Vol. 12. No. 17. p. 66-73. Diakses 22 Mei 2015 dari <https://globaljournals.org/GJMBR-volume12/9-impact-of-television-food-channels-on.pdf>

### Website

[www.masterchefindonesia.com](http://www.masterchefindonesia.com) akses 18 Juni 2014

Memasak dan Televisi : Awal Mula. 2014

<http://thegrassonion.blogspot.com/2014/01/memasak-dan-televisi-awal-mula.html>  
akses 22 Januari 2015

Rahmadianti, Fitria. 2011. Krenyes, Gurih : Pie Perancis

<http://food.detik.com/read/2011/12/05/093643/1782453/482/krenyes-gurih-quiche-pie-perancis> diakses 12 Maret 2016

Sofia, Maya & Paramitha, Tasya. 2013. Mengenal Menu Tradisional Perancis :

Bouef Bourguignon <http://life.viva.co.id/news/read/391585-mengenal-menu-tradisional-perancis-boeuf-bourguignon> diakses 12 Maret 2016

Susilo, Mohammad. 2014. Heboh Karena Lomba Masak

[http://www.bbc.co.uk/indonesiablogs/2014/08/140814\\_blog\\_lomba\\_masak](http://www.bbc.co.uk/indonesiablogs/2014/08/140814_blog_lomba_masak) akses 22 Januari 2015

Sejarah Siaran Kuliner <http://medianusantara.com/food-culinary-makanan-kuliner/artikel-kuliner/sejarah-siaran-kuliner/> akses 22 Januari 2015

<http://muri.org/muri/rekor/12-jurnalistik/368-program-acara-memasak-yang-di-tayangkan-di-stasiun-tv-dalam-waktu-terlama> akses 22 Januari 2015

Susanti, Fania. 2014. RCTI : Masterchef Indonesia.

[www.jadwaltelevisi.com/info/rcti-masterchef-indonesia](http://www.jadwaltelevisi.com/info/rcti-masterchef-indonesia) akses 12 Desember 2015

Masakan di TV Cuma Coba Menu <http://kabarinews.com/masakan-di-tv-cuma-coba-menu/38402> akses 22 Januari 2015

Rusmana, Agung. 2014. 6 Program Masak Paling Populer di Indonesia. <http://farrago.co.id/2398/6-cooking-show-paling-populer-di-Indonesia> akses 22 Januari 2015

Setiawati, Indah. 2012. 'MasterChef Indonesia' Back With A New Season Full of Drama <http://www.thejakartapost.com/news/2012/07/08/masterchef-indonesia-back-with-a-new-season-full-drama.html#sthash.tQRYluIK.dpuf> akses 15 Januari 2015

Fimansyah, Iman. 2015. Lebih Kompetitif Dengan Juri Baru <http://lifestyle.sindonews.com/read/1006635/152/lebih-kompetitif-dengan-juri-baru-1432867001> akses 16 Januari 2015

Anggraini, Atalya. 2016. Ini Dia 5 Chef Terkenal di Indonesia Dengan Segudang Pengalaman <http://home.nibble.online/blog/people-behind-your-food/96-ini-dia-5-chef-terkenal-di-indonesia-dengan-segudang-pengalaman.html> akses 25 Maret 2015

The Jack Rabbit Jakarta : Andalkan Menu Contemporary American <http://marketplus.co.id/2011/02/jack-rabbit-jakarta-andalkan-menu-contemporary-american/> akses 22 Maret 2015

Banquet Fact Sheet [http://www.thedharmawangsa.com/d/dharmawangsa/media/The\\_Dharmawangsa\\_Banquet\\_Fact\\_Sheet.pdf](http://www.thedharmawangsa.com/d/dharmawangsa/media/The_Dharmawangsa_Banquet_Fact_Sheet.pdf) akses 22 Maret 2015

[http://file.upi.edu/Direktori/FPTK/JUR.\\_PEND.\\_KESEJAHTERAAN\\_KELUARGA/196002251988032-ATAT\\_SITI\\_NURANI/makanan\\_kontinental.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPTK/JUR._PEND._KESEJAHTERAAN_KELUARGA/196002251988032-ATAT_SITI_NURANI/makanan_kontinental.pdf). akses 22 April 2015.

Simanjuntak, Tania. 2015. Mengapa Jamur Truffle Mahal Harganya ? <http://food.detik.com/read/2015/10/05/163338/3036303/297/mengapa-jamur-truffle-mahal-harganya> akses 15 Mei 2015

Damayanti, Laili. 2014. Kuasai Cara Membuat "Poached Egg" yang Sempurna <http://tabloidnova.com/Tips/Kuasai-Cara-Membuat-Poached-Egg-Yang-Sempurna> akses 15 Mei 2015

Tuile Cookies, Cemilan Ringan Dan Renyah. 2014. <http://pakaroti.com/post/trend-update/latest-trend/tuile-cookies-cemilan-ringan-dan-renyah> akses 15 Mei 2015

Flaming, Jay. Maryland's Blue Crab Industry Like You've Never Seen It Before. 2016 <http://www.onlyinyourstate.com/maryland/blue-crab-maryland/> akses 22 Januari 2016

Butler, Stephanie. 2012. Syllabub : Reviving a Lost Dessert  
<http://www.history.com/news/hungry-history/syllabub-reviving-a-lost-dessert> akses  
22 Januari 2016

Firmansyah, Aulia. 2012. Basic Sauce. <http://recipe-about-food.com/2012/04/03/basic-sauce/> akses 22 Mei 2015

<https://kebunbibit.id/tanaman/sayuran-dan-bumbu-dapur/tanaman-bumbu-dapur/tarragon.html> akses 10 Februari 2016

### **Wawancara**

Adrian Surya. Tim Programming Master Chef Indonesia, session 1. 18 Maret 2016 dengan email

Bramantyo Wikastopo. Produser Master Chef Indonesia. 18 Februari 2016 dan 24 Februari 2016 dengan email

Lucky Andreono. Pemenang Master Chef Indonesia, session 1. 3 Maret 2016 di Resto White Paal Yogyakarta

Theodorus Setyo. Food Produser Master Chef Indonesia. 9 Maret 2016 di Cubic Café, Demangan Yogyakarta

Vindex Tengker. Juri Master Chef Indonesia, session 1. 19 Mei 2016, 24 Mei 2016, 5 Juni 2016 dengan email

### **Surat Kabar**

Kompas. 23 Maret 2013. *“Jelajah Kuliner Nusantara”*.

REPUBLIKA, 5 November 2011. *“Chef, Bukan Sekedar Tukang Masak”*

Suara Merdeka. 21 Mei 2016. *“Ketika Kuliner Menjelma Menjadi Industri Hiburan*

### **Majalah**

TEMPO 1-7 Desember 2014. *Antropologi Kuliner Indonesia : Ekonomi, Politik, dan Sejarah di Belakang Bumbu Makanan Nusantara*. Edisi Khusus

### **Skripsi**

Natalia, Rezita. 2014. *Kepuasan Pemirsa Surabaya Dalam Menonton Program Acara Talent Show Masterchef Indonesia di RCTI* (Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Pemirsa Surabaya Dalam Menonton Program Acara Talent Show

Masterchef Indonesia session 3 di RCTI) Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Purnamasari, Indah. 2012. *Analisis Hubungan Daya Tarik Tayangan Reality Competition Show Master Chef Indonesia di RCTI Terhadap Minat Menonton* Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Satya Wacana Salatiga

Wigati, Indriana. 2013. *Motivasi Siswa/Siswi Terhadap Tayangan Master Chef 2 di RCTI (Studi Deskriptif Pada Siswa/Siswa SMIP Pandawa Kebayoran Lama Jakarta Selatan)*. Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana Jakarta

Zaky, Raditya. 2015. *Campur Kode Dalam Acara Master Chef Junior Indonesia*. Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

### **Thesis**

Febriyanto, Tomi. 2012. *Konstruksi Budaya Pop Di Majalah DAB (Analisis Wacana Budaya Pop Dalam Editorial Majalah DAB Edisi Agustus 2008 – Agustus 2009 di Yogyakarta)*. Tesis tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Malene, Devone. *Accessoriing With Food : Cooking Shows and Culture Values*. Thesis. (Degree in Masters of Arts in Public Communication) American University. diakses 22 Maret 2015 dari <http://www.admission.American.edu/soc/communication/upload/devone.malene.pdf>.

Pratiwi, Endah. 2015. *Wacana Persaingan dalam Reality Show (Analisis Wacana Kritis Tentang Wacana Persaingan dalam Tayangan Reality Show Master Chef Session 3 di RCTI)*. Tesis tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sumatera Utara

Sudjadmi. 2012. *Analisis Wacana Kritis Film Minggu Pagi di Vistoria Park*. Tesis tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

### **Laporan**

Ekonomi Kreatif Indonesia. 2009. Jakarta