

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, AN. (2008). *Kebijakan Komunikasi: Konsep, Hakekat dan Praktek*. Yogyakarta: Gava Media
- Agustino, L. (2008). *Dasar-dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta
- Akkar, ZM. (2005). *Questioning the Publicness of Public Spaces in Postindustrial Cities*. *Traditional Dwellings and Settlements Review*, Vol. 16, No. 2
- Alterman, R. (2002). *Privately Owned Public Space: The New York City Experience*. *The Town Planning Review*
- Creswell, JW. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Third Edition*. California: Sage Publication
- Cullne, G. (1996). *The Concise Townscape*. Cambridge: The University Press
- Dharmawan, H. (2006). *Determinan Nonstatutori Dalam Implementasi Kebijakan Pajak Reklame di Kota Solok*. Tesis, tidak diterbitkan. UGM Yogyakarta
- Keban, YT. (2008). *Enam Dimensi Strategi Administrasi Publik, Konsep Teori dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media
- Kusumanegara, S. (2009). *Model dan Aktor dalam Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gava Media
- Merker, B. (2010). "Taking Place –Rebar’s Absurd Tactics in Generous Urbanism” dalam J.Hou, *Insurgent Public Space – Guerilla Urbanism and The Remaking of Contemporary Cities*. Oxon: Routledge
- Nugroho, R. (2006). *Public Policy-Teori Kebijakan, Analisis Kebijakan, Proses Kebijakan, Perumusan, Implementasi, Evaluasi, Revisi Risk Management dalam Kebijakan Publik, Kebijakan sebagai the fifth estate Metode Penelitian Kebijakan*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Papathanassopoulos, S. (2010). *Communication Policy: Theories and Issues*. London: Palgrave MacMillan



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KEBIJAKAN MEDIA LUAR RUANG DI KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus Proses Perumusan Peraturan Walikota tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Perda Penyelenggaraan Reklame Kota Yogyakarta No.2 Tahun 2015)

RUNI IMANUSH SHOFI, Ana Nadya Abrar, MES, Ph.D ; Wisnu Martha Adiputra MSc

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Rahayu, H. (2014). *Komunitas Keresik Sampah Visual: Membangun Kesadaran Baru Tata Visual Iklan Media Luar Griya di Yogyakarta*. Jurnal Dekave, Vol.7, No.1

Slatter, J. (2002). *Limitation of Public Space: Habitus and Worldlessness*. The Freirean Legacy: Educating for Social Justice. Counterpoints, Vol. 209

Slessor, C. (2014). "The End of Public Space as We Know it?" *The Architectural Review*. Arts & Humanity February 2014.

Subarsono. (2005). *Analisis Kebijakan Publik, Konsep, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Suardjo. (2004). *Implementasi Pajak Reklame di Kabupaten Bantul*. Tesis, tidak diterbitkan. UGM Yogyakarta

Tania, N. (2014). *Model Animasi 3 Dimensi Bahaya Reklame Roboh di Kota Yogyakarta*. UGM Yogyakarta

Triyono, R. (2014). *Dasar-Dasar Ilmu Pengetahuan Perundang-Undangan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti

Wadipalapa, RP. (2014). *Kebijakan Media Luar Ruang Indonesia (Studi Kasus Kebijakan Komunikasi Reklame 56 & 57 Tahun 2010 di Kota Surabaya)*. Tesis, tidak diterbitkan. UGM Yogyakarta

Winarno, B. (2008). *Kebijakan Publik Teori dan Konsep*. Yogyakarta: Media Pressindo

Yin, RK. (2003). *Case Study Research: Design and Methods. Third Edition*. UK: Sage Publication

<http://jogja.tribunnews.com/2016/01/27/waduh-muncul-iklan-rokok-terselubung-di-yogya>

<http://kabarkota.com/ada-iklan-rokok-terselubung-di-balik-warna-warni-kota-yogya/>

<http://www.antaranews.com/berita/341125/pakar-isi-sampah-visual-dapat-kurangi-keistimewaan-yogyakarta>. diakses 29 November 2013;

<http://www.kotajogja.com/berita/index/Dewan-Sepakat-Reklame-Harus-Berbudaya>. Diakses 29 November 2013;

<http://jogja.antaranews.com/berita/309224/komunitas-minta-pemkot-yogyakarta-perhatikan-ruang-publik>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KEBIJAKAN MEDIA LUAR RUANG DI KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus Proses Perumusan Peraturan Walikota tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Perda Penyelenggaraan Reklame Kota Yogyakarta No.2 Tahun 2015)

RUNI IMANUSH SHOFI, Ana Nadya Abrar, MES, Ph.D ; Wisnu Martha Adiputra MSc

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<http://krjogja.com/read/161306/merti-kutha-mengecat-jembatan-kewek.kr>, diunduh pada 23 Mei

2013 pukul 10.00 WIB

<http://www.tempo.co/read/news/2013/11/11/058528818/Wakil-Wali-Kota-Yogyakarta-Labrak-Ketua-DPRD> diakses 1 Desember 2013

<https://www.newdream.org/resources/sao-paolo-ad-ban>, diakses pada 9 Februari 2016 pukul 09.45

http://www.nytimes.com/2006/12/12/world/americas/12iht-brazil.html?_r=1& , diakses pada 9 Februari 2016 pukul 10.20

Surat Terbuka untuk Walikota Yogyakarta tentang Pengelolaan Ruang Publik di Jembatan Kewek dan Lingkungannya, tertanggal 4 Maret 2013.

Kedaulatan Rakyat. “Perwal Penataan Reklame Baru Terbit Tahun Depan.” Senin, 30 November 2015.

“Haryadi Minta Pemasang Iklan Beralih ke Videotron”. *Harian Tribun Jogja*. Rabu, 11 Maret 2015

UU No.12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan

Perda No.2 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Reklame Kota Yogyakarta

Perda Yogyakarta No.10 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan dan Tugas Pokok Dinas Daerah

Permendagri No.80/2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah