

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	
1. Kebijakan Media Luar Ruang	9
2. Iklan & Ruang Publik	13
3. Kebijakan Komunikasi dan Kebijakan Publik	16
4. Proses Perumusan Kebijakan	19
5. Aktor dalam Perumusan Kebijakan	24
6. Tentang Peraturan Walikota	28
F. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian	33
2. Teknik Pengumpulan Data	35
3. Teknik Pengolahan Data	37
4. Analisa Data	37

BAB II KONTEKS DATA PENELITIAN

A. SKPD dalam Perumusan Perwal Reklame Yogyakarta.....	39
B. Perumusan Perwal di Pemkot Yogyakarta	50

BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA

A. Proses Perumusan Perwal.....	54
B. Perwal dan Ruang Publik di Yogyakarta	112
C. Intervensi Aktor dalam Perumusan Perwal	115



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KEBIJAKAN MEDIA LUAR RUANG DI KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus Proses Perumusan Peraturan Walikota tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Perda Penyelenggaraan Reklame Kota Yogyakarta No.2 Tahun 2015)

RUNI IMANUSH SHOFI, Ana Nadya Abrar, MES, Ph.D ; Wisnu Martha Adiputra MSc

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran	123