

## DAFTAR PUSTAKA

- Abley, J. 2002. *Stated Preference Techniques and Consumer Choice Behaviour*. Tesis - PhD. Cranfield University. Tersedia di <https://dspace.lib.cranfield.ac.uk/bitstream/1826/664/2/SWP0200.pdf>. diakses tanggal 1 Desember 2016.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Aryanti, Tuti. 2011. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Tempat Belanja dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Depok)". *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Universitas Gunadarma.
- Badan Pusat Statistik. 2005. *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2015*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Baddington, Nadine. 1982. *Design For Shopping Center*. Butterworth. Design Series. London.
- Chiara, J. D., & Crosbie, M. J. 1983. *Time Saver Standart For Building Types*, 4th Edition. McGraw Hill Book. Singapore.
- Engel, James F. 1995. *Consument Behavior*. Alih Bahasa Budiyanto, Jilid 1 dan 2. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Fajria, Dini Lestari. 2009. "Preferensi Konsumen Dalam Membeli Rumah, Tipe Menengah Sederhana di Kota Bandung". *Tesis Tidak Dipublikasikan*. Program Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Fransisca. 2014. "Pusat Perbelanjaan Modern di Yogyakarta (Studi Tata Ruang Luar dengan Konsep Citywalk)". *Tugas Akhir Tidak Diterbitkan*. Universitas Atmajaya, Yogyakarta.
- Gibson, Sarah Helen. 2012. "Residential Preferences Versus (Sunstainable?) Planning Policy: Conjoint Analysis in the Town of Berkhmsted", *Dissertation Not Published*. King's College London. Tersedia di <https://www.kcl.ac.uk/sspp/departments/geography/study/masters/dissertations/Dissertation-2012-Gibson.pdf>, diakses tanggal 1 Desember 2016.
- Giri, Refi Rifaldi Windya dan Putra, Aditya Hutomo. 2013. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minimarket di Kota Bandung (Studi Kasus Alfamart,

- Indomaret, Yomart, Circle K, Lawson, Yogya Express)”. *Tugas Akhir Manajemen*. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Telkom.
- Hair, Joseph F., William C.B., Babin B. J., dan Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*, 7th edition. Pearson Education Inc. New Jersey.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 11th Edition. McGraw-Hill-Irwin. New York.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millennium. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kuhfeld, W. 2000. *Conjoint Analisis Examples*. SASA Institute, Inc. Tersedia di <http://www.sawtoothsoftware.com>, diakses 1 Desember 2016.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- Mothersbaugh, Hawkins. 2010. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*, Edisi 11. Mc Graw Hill International Edition. New York.
- Northen, F. R. 1977. *Shopping Center a Developer's Guide to Planning and Design*. College of Estate Management. New York.
- Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Perda DIY Nomor 2 Tahun 2010 tentang RTRW Provinsi DIY tahun 2009-2029.
- Pemerintah Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Poernomo, Veronica. 2011. Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Anchor Tenant dan Non-anchor Tenant Fashion di Tunjungan Plaza Surabaya (Studi Kasus Matahari *Department Store*). *Skripsi Tidak Diterbitkan*, Universitas Kristen Petra.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Alfa Beta. Bandung.
- Rubenstein, H. M. 1978. *Central City Mall*. A Willey Inter Science Publication. New York.
- Sarwono, Jonathan. 2013. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Andi. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Indeks. Jakarta.

- Shofi, Muhammad Hafidh Ali. 2014. Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Pusat Perbelanjaan Modern di Kota Kediri. *Tesis Tidak Diterbitkan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Soewito, Yudhi. 2008. Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, Juni.
- Suliyanto. 2007. *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang, 2003. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Edisi I Cetakan Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Uli. 1977. *Shopping Center Development Handbook*. The Urban Land Institute, Washington.
- Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.
- Walker, B., Marsh, A., Wardman, M. dan Niner, P. 2002. *Modelling Tenants Choices in Public Rented Sector : A Stated Preferences Approach*. Urban Studies. Tersedia di <http://usj.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/4/665>, diakses tanggal 1 Desember 2016.