

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Definisi Pusat Perbelanjaan Modern.....	16
2.2.2 Fasilitas Pendukung Pusat Perbelanjaan.....	17
2.2.3 Unsur-unsur dalam Pusat Perbelanjaan	17
2.2.4 Tipe-tipe Pusat Perbelanjaan.....	18
2.3 Konsumen dan Perilaku Konsumen.....	23
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	24
2.4.1 Mengenali Kebutuhan.....	25
2.4.2 Pencarian Informasi	25
2.4.3 Evaluasi Alternatif	26
2.4.4 Keputusan Pembelian	26
2.4.5 Perilaku Pascapembelian	27
2.5 Preferensi Konsumen	27
2.6 Atribut.....	29
2.7 Alat Analisis.....	30

2.7.1 Analisis Konjoin	30
2.8 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Batasan dan Definisi Operasional.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber data	37
3.4 Metode Pengambilan Sampel	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Analisis Konjoin.....	39
4.2 Analisis Peringkatan Kombinasi Preferensi Konsumen.....	41
4.3 Pengukuran Korelasi	44
4.4 Karakteristik Responden.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Implikasi	49
5.3 Keterbatasan	51
5.4 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta 2014	3
Tabel 2.1 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan	20
Tabel 2.2 Kombinasi Atribut (Stimuli) Pusat Perbelanjaan Modern.....	31
Tabel 4.1 Hasil Analisis Konjoin	41
Tabel 4.2 Akumulasi Koefisien <i>Part Worth</i> Konjoin	42
Tabel 4.3 Urutan Peringkat Preferensi Kombinasi Atribut	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Distribusi Persentase PDRB menurut Lapangan Usaha atas Dasar Harga Berlaku di D.I. Yogyakarta (persen) Tahun 2014.....	3
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	25
Gambar 4.1 Grafik Tingkat Kepentingan Atribut	41
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan ...	45
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	46
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 <i>Screenshot</i> Proses Pembuatan Desain <i>Orthogonal/Plancard</i> dalam SPSS	56
Lampiran 2 Hasil <i>Orthogonal Array</i>	57
Lampiran 3 <i>Conjoint Plancard</i>	58
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Preferensi Konsumen (Analisis Konjoin).....	59
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Analisis Konjoin	61
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Pemilihan Pengembangan Lahan.....	63
Lampiran 7 Data Demografi Responden.....	64