UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FORMULASI VISI, MISI DAN STRATEGI BERSAING PT NASARI BERSAUDARA
FRANSISCUS ALEXANDER, Agus Setiawan
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar judul……..i

Lembar pengesahan……..... ii

Lembar pernyataan…….....iii

Kata pengantar……..... iv

Daftar isi…….....vi

Daftar Tabel……..... ix

Daftar Gambar……..... x

Daftar Lampiran..... xi

Intisari……..... xii

Abstract……..... xiii

BABI PENDAHULUAN……..... 1

1.1. Latar belakang masalah……..... 1

1.2. Rumusan masalah……..... 4

1.3. Pertanyaan penelitian……..... 4

1.4. Tujuan dari penulisan penelitian……...…….5

1.5. Manfaat penelitian……..... 5

1.6. Ruang lingkup atau batasan penelitian……...…… 5

BABII LANDASAN TEORI……..... 6

2.1. Definisi manajemen strategis……..…….....6

2.2. Manfaat manajemen strategis……...6

2.3. Proses manajemen strategis……....…….....8

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FORMULASI VISI, MISI DAN STRATEGI BERSAING PT NASARI BERSAUDARA
FRANSISCUS ALEXANDER, Agus Setiawan
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.1. Formulasi strategi…….....…….....9

2.3.2. Tahap input pada formulasi strategi...……..... 10

2.3.2.1. Analisis lingkungan eksternal..…….. 10

2.3.2.2. Analisis lingkungan internal....…….. 12

2.3.2.3. Analisis perusahaan pesaing/kompetitor.... 14

2.3.3. Tahap pencocokan pada formulasi strategi...……...15

2.3.3.1. SWOT matriks.....…….. 15

2.3.3.2. SPACE matriks.....…….. 18

2.3.3.3. Internal-eksternal (IE) matriks.....…..... 23

2.3.3.4. Grand strategy matriks.....…….....25

2.3.4. Tahap keputusan pada formulasi strategi.….....….... 28

BABIII METODE PENELITIAN…….....…….... 31

3.1. Metodologi penelitian…….....…….....31

3.1.1. Obyek penelitian.....…….....….....…….... 32

3.1.2. Ruang lingkup penelitian……...….....……....32

3.1.3. Sumber dan jenis data....…….....……....32

3.1.4. Metode dan teknik pengumpulan data.....…….... 33

3.2. Analisis data….....……...….....34

3.2.1. Mengembangkan visi dan misi perusahaan..…….... 34

3.2.2. Tahap pertama / tahap input….....….....…….... 36

3.2.3. Tahap kedua / tahap pencocokan.….....…….... 36

3.2.4Tahap ketiga / tahap pemilihan strategi....…….... 37

BAB IVANALISIS DAN PEMBAHASAN…….....….…..…….... 39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FORMULASI VISI, MISI DAN STRATEGI BERSAING PT NASARI BERSAUDARA
FRANSISCUS ALEXANDER, Agus Setiawan
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1. Profil dan gambaran umum perusahaan…….....39

4.2. Mengembangkan visi dan misi perusahaan..... 41

4.2.1. Pentingnya pernyataan visi dan misi perusahaan..... 41

4.2.2. Perumusan pernyataan visi dan misi perusahaan…....43

4.3. Analisis lingkungan internal, analisis lingkungan eksternal dan analisis pesaing utama 45

4.3.1. Analisis lingkungan internal.....……..... 48

4.3.2. Analisis lingkungan eksternal.....…….....50

4.3.3Analisis pesaing utama.....…….... 53

4.4. Pencarian opsi strategi..... 54

4.4.1. Analisis kekuatan-kelemahan-peluang-ancaman (SWOT)..... 54

4.4.2. Analisis evaluasi posisi dan tindakan strategis (SPACE)..... 57

4.4.3. Analisis internal-eksternal.....…..... 61

4.4.4. Analisis grand strategy.....…….....63

4.5. Pemilihan strategi bersaing..... 64

4.6. Pembahasan..... 66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN……....……..68

5.1. Kesimpulan……..... 68

5.2. Keterbatasan……..... 70

5.3. Saran.....……..... 70

Daftar Pustaka....……..... 71

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FORMULASI VISI, MISI DAN STRATEGI BERSAING PT NASARI BERSAUDARA
FRANSISCUS ALEXANDER, Agus Setiawan
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel1.1. Konsumsi lampu listrik di Indonesia..……..... 1

Tabel1.2. Anggaran dinas perindustrian dan energi..…….....…..... 2

Tabel1.3. Omzet PT Nasari Bersaudara.....…....…….....3

Tabel1.4. Market share PT Nasari bersaudarara.....……...….....3

Tabel3.1. Tabel pengumpulan data alat bantu matriks…….....…….....35

Tabel4.1. Omzet perusahaan.....…….....…….....35

Tabel4.2. Pendapat peserta dalam diskusi kelompok……..…….....44

Tabel4.3. Pendapat peserta dalam diskusi kelompok…….....…….....44

Tabel4.4. Matriks ife…….....50

Tabel4.5. Matriks efe…….....53

Tabel4.6. Matriks CPM……....…….....54

Tabel4.7. Matriks SWOT..…….....56

Tabel4.8. Matriks SPACE....…..…….....59

Tabel4.9. Matriks QSP……...…….....65

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FORMULASI VISI, MISI DAN STRATEGI BERSAING PT NASARI BERSAUDARA
FRANSISCUS ALEXANDER, Agus Setiawan
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data impor lampu hemat energi…….....…….....1

Gambar 2.1. Proses manajemen strategis.....……...…..... 9

Gambar 2.2. SWOT matriks.....……...…..... 17

Gambar 2.3. SPACE matriks.....……..... 19

Gambar 2.4. SPACE matriks.....……..... 21

Gambar 2.5. Matriks internal-eksternal.....……..... 23

Gambar 2.6. Posisi perusahaan dalam matriks internal-eksternal..... 25

Gambar 2.7. Matriks grand strategy.....…….…..... 26

Gambar 2.8. Kerangka formulasi strategi.....…….....28

Gambar 2.9. Matriks qsp.....…….....29

Gambar 3.1. Metodologi penelitian.....……...…..... 35

Gambar 4.1. Struktur organisasi perusahaan...……..... 40

Gambar 4.2. Matriks SPACE.....……..…….....60

Gambar 4.3. Matriks internal-eksternal.....……..... 62

Gambar 4.3. Matriks grand strategy.....……..... 62

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FORMULASI VISI, MISI DAN STRATEGI BERSAING PT NASARI BERSAUDARA
FRANSISCUS ALEXANDER, Agus Setiawan
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar pertanyaan wawancara dan jawaban responden..…..... 72

Lampiran 2. Notulen diskusi kelompok dalam rangka perumusan visi dan misi..... 79

Lampiran 3. Jawaban kuesioner matrik ife.....….....…….....81

Lampiran 4. Jawaban kuesioner matrik efe.....….....……..... 84

Lampiran 5. Jawaban kuesioner matrik cpm.....….....……..... 87

Lampiran 6. Jawaban kuesioner matrik space.....….....……..... 90

Lampiran 7. Jawaban kuesioner matrik qsp.....….....…..…….....93