

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Produk Hijau	15
2.2 Kosmetik Hijau	15
2.3 Pemasaran Hijau	16
2.4 Niat Pembelian Hijau.....	17
2.5 Kepercayaan Hijau.....	18
2.6 Risiko Hijau yang Dipersepsikan.....	19
2.7 Nilai Hijau yang Dipersepsikan	20
2.8 Penelitian Terdahulu	21
2.9 Rumusan Hipotesis	22
2.10 Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28

3.2	Desain Pengumpulan Sampel.....	28
3.2.1	Populasi dan Sampel	28
3.2.2	Ukuran Sampel.....	29
3.2.3	Lokasi Penelitian.....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4	Instrumen Penelitian	31
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	31
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.7	Metode Analisis Data.....	37
3.7.1	Prosedur Pengujian Hipotesis	37
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	40
4.2	Profil Responden.....	40
4.3	Statistik Deskriptif	42
4.4	Olah data dengan <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	45
4.5	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
4.6	Diskusi dan Pembahasan.....	64
4.6.1	Hipotesis 1	64
4.6.2	Hipotesis 2	65
4.6.3	Hipotesis 3	66
4.6.4	Hipotesis 4	67
4.6.5	Hipotesis 5	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Simpulan	69
5.2	Implikasi Manajerial	70
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.4	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		80