



## DAFTAR ISI

|                                     | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                |         |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....     | ii      |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....     | iii     |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....         | iv      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....             | vi      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....           | ix      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....          | xi      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....        | xiii    |
| <b>INTISARI</b> .....               | xiv     |
| <b>ABSTRACT</b> .....               | xv      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>            |         |
| 1.1 Lingkungan Eksternal .....      | 1       |
| 1.2 Lingkungan Internal .....       | 6       |
| 1.3 Rumusan Masalah.....            | 7       |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....          | 8       |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....        | 8       |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....     | 9       |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>        |         |
| 2.1 Landasan Teori.....             | 11      |
| 2.1.1 Definisi Rencana Bisnis ..... | 11      |
| 2.1.2 Fungsi Rencana Bisnis .....   | 12      |



|   |    |
|---|----|
| 2.2 Perencanaan Fungsional .....                        | 14 |
| 2.2.1 Misi, Visi, dan Tujuan .....                      | 14 |
| 2.2.2 Rencana Pemasaran .....                           | 15 |
| 2.2.3 Rencana Operasional .....                         | 18 |
| 2.2.4 Rencana Sumber Daya Manusia .....                 | 20 |
| 2.2.5 Rencana Keuangan .....                            | 23 |
| 2.3 Analisis Kelayakan Bisnis .....                     | 25 |
| 2.3.1 Kelayakan Ekonomi .....                           | 25 |
| 2.3.2 Kelayakan Non Ekonomi .....                       | 25 |
| 2.3.3 Analisis Sensitivitas .....                       | 26 |
| 2.4 Strategi Keluar .....                               | 26 |
| <b>BAB III METODA PENELITIAN</b>                        |    |
| 3.1 Level Analisis.....                                 | 29 |
| 3.2 Sumber Data dan Metoda Pengumpulan Data .....       | 30 |
| 3.3 Teknik Analisis Data .....                          | 31 |
| <b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA</b>                      |    |
| 4.1 Observasi .....                                     | 35 |
| 4.2 Kuesioner .....                                     | 36 |
| 4.3 Wawancara.....                                      | 45 |
| 4.3.1 Bisnis Gelato .....                               | 45 |
| 4.4 Perencanaan Fungsional Mutmut Nitro Gelato.....     | 49 |
| 4.4.1 Rencana Pemasaran.....                            | 50 |
| 4.4.1.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ..... | 51 |



|   |    |
|---|----|
| 4.4.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) ..... | 52 |
| 4.4.2 Rencana Operasional.....                          | 60 |
| 4.4.2.1 Lokasi .....                                    | 60 |
| 4.4.2.2 Desain Interior dan tata letak .....            | 60 |
| 4.4.2.3 Pengurusan Ijin .....                           | 62 |
| 4.4.2.4 Kegiatan Operasional <i>Cafe</i> .....          | 63 |
| 4.4.3 Rencana Sumber Daya Manusia .....                 | 65 |
| 4.4.4 Rencana Keuangan.....                             | 67 |
| 4.4.4.1 Sumber Modal .....                              | 67 |
| 4.4.4.2 Modal Awal.....                                 | 67 |
| 4.5 Analisis Kelayakan Bisnis.....                      | 71 |
| 4.5.1 Kelayakan Ekonomi .....                           | 71 |
| 4.5.2 Kelayakan Non Ekonomi .....                       | 72 |
| 4.5.3 Analisis Sensitivitas .....                       | 74 |
| 4.6 Strategi Keluar .....                               | 73 |
| <b>BAB V RENCANA AKSI</b>                               |    |
| 5.1 Perencanaan Kegiatan .....                          | 76 |
| 5.2 Penanggung jawab .....                              | 79 |
| 5.3 Ukuran Kinerja .....                                | 80 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur di Yogyakarta (2016-2019).....                  | 2       |
| Tabel 1.2 Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga atas dasar Harga Berlaku di Yogyakarta 2012-2014..... | 4       |
| Table 1.3 Daftar <i>Cafe Gelato</i> dan <i>Ice Cream</i> di Yogyakarta .....                      | 5       |
| Table 2.1 Pengertian Rencana Bisnis menurut para Ahli .....                                       | 11      |
| Tabel 2.2 Rencana Operasional menurut para Ahli .....   | 19      |
| Tabel 2.3 Sepuluh Keputusan Strategis dalam Rencana Operasional.....                              | 19      |
| Tabel 2.4 Analisis Aspek Sumber Daya Manusia.....   | 22      |
| Tabel 2.5 Analisis NPV, IRR, dan <i>Payback Period</i> .....                                      | 24      |
| Tabel 2.6 Skenario Strategi Keluar .....  | 27      |
| Tabel 3.1 Sumber data dan Pengumpulan data .....  | 31      |
| Tabel 3.2 Rumus dan Metode Analisis Kelayakan Investasi.....                                      | 33      |
| Tabel 3.3 Kondisi Skenario pada Analisis Sensitivitas.....  | 34      |
| Tabel 4.1 <i>Cafe Gelato</i> di Yogyakarta.....   | 35      |
| Tabel 4.2 Responden Mutmut Nitro Gelato.....  | 36      |
| Tabel 4.3 Daftar Harga Gelato .....   | 55      |
| Tabel 4.4 Tugas masing-masing bagian dalam Struktur Organisasi.....                               | 66      |
| Tabel 4.5 Modal Awal yang dibutuhkan.....   | 67      |
| Tabel 4.6 Biaya Peralatan <i>cafe</i> Mutmut Nitro Gelato.....                                    | 68      |
| Tabel 4.7 Rincian Biaya Operasional Mutmut Nitro Gelato .....                                     | 70      |



|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.8 Proyeksi Pertumbuhan bisnis Mutmut Nitri Gelato Lima Tahun .....    | 71 |
| Tabel 4.9 Analisis Sensitivitas dan Skenario Bisnis Mutmut Nitro Gelato ..... | 73 |
| Tabel 5.1 Rencana Pelaksanaan Kegiatan Bisnis Mutmut Nitro Gelato.....        | 79 |
| Tabel 5.2 Ukuran Kinerja Bisnis Mutmut Nitro Gelato.....                      | 80 |



## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 4.1 Penggemar <i>Ice Cream</i> dan Gelato.....                            | 37      |
| Gambar 4.2 Pengembalian Kuesioner.....   | 38      |
| Gambar 4.3 Frekuensi konsumsi Gelato .....                                       | 38      |
| Gambar 4.4 Pertimbangan Konsumen saat membeli Gelato .....                       | 39      |
| Gambar 4.4 Kemasan yang disukai saat mengkonsumsi Gelato .....                   | 40      |
| Gambar 4.5 Kisaran Harga dalam membeli Gelato .....                              | 40      |
| Gambar 4.6 Hal yang ingin diketahui tentang gelato yang dikonsumsi .....         | 41      |
| Gambar 4.7 Penambahan gizi yang diinginkan.....                                  | 41      |
| Gambar 4.9 Ketertarikan konsumen dengan Gelato <i>Fresh Made</i> .....           | 42      |
| Gambar 4.10 Ketertarikan konsumen belajar membuat gelato <i>Fresh Made</i> ..... | 42      |
| Gambar 4.11 Fasilitas yang diinginkan.....                                       | 43      |
| Gambar 4.12 Pernyataan untuk evaluasi.....                                       | 43      |
| Gambar 4.13 Tempo Gelato Yogyakarta 2016 .....                                   | 46      |
| Gambar 4.14 Wawancara dengan Ibu Ema.....  | 48      |
| Gambar 4.15 Logo Mutmut Nitro Gelato .....                                       | 50      |
| Gambar 4.16 Susunan <i>Cone</i> .....  | 53      |
| Gambar 4.17 Tampilan <i>Cup</i> .....  | 53      |
| Gambar 4.18 Tampilan <i>Topping</i> .....  | 53      |
| Gambar 4.19 Tampilan <i>Flavors</i> /rasa.....                                   | 54      |
| Gambar 4.20 Tampilan <i>cafe</i> Mutmut Nitro Gelato.....                        | 60      |
| Gambar 4.21 Perencanaan interior Mutmut Nitro Gelato .....                       | 61      |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Rencana Bisnis Mutmut Nitro Gelato**

WIDHA MAHENDRA MURTI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.22 Cetak Biru Mutmut Nitro Gelato .....         | 64 |
| Gambar 4.23 Struktur Organisasi Mutmut Nitro Gelato..... | 65 |
| Gambar 4.24 <i>Layout</i> Mutmut Nitro Gelato .....      | 69 |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Rencana Bisnis Mutmut Nitro Gelato**  
WIDHA MAHENDRA MURTI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Tempo Gelato

Lampiran 4 *Cash Flow* dan Analisis Sensitivitas