

ABSTRACT

BUSINESS PLAN OF MUTMUT NITRO GELATO

A business plan is a strategic plan that will be used to achieve the objectives where, the strategy will be implemented through the allocation of corporate resources and sets out the steps to be taken by the company in attaining our goal of business activities to be implemented or existing businesses is the correct line as planned. The strategic plan is associated with all functional aspects. These aspects are marketing, operations, human resources, and financial aspects.

This business plan is structured using the analysis and evaluation through the viewpoint of the internal environment and the external environment and using the concept of strategies and functional business plans. The concept of Mutmut Nitro Gelato's cafe is a premium cafe that prioritizes the best service to consumers, product quality, high taste and always innovating. The method in this research is descriptive qualitative. Data were collected through interviews and questionnaires.

Based on the results of the research, Mutmut Nitro Gelato has a positive value with NVP value of Rp 560,163,504.96, IRR 69% and the payback period is 1.4 years with an initial investment of Rp 152.581 million, the financial analysis shows that the business plan Mutmut Nitro Gelato is feasible to be realized.

Keywords: Business Plan, Strategy, Cafe, Functional Planning, Investment Feasibility.

INTISARI

RENCANA BISNIS MUTMUT NITRO GELATO

Rencana bisnis merupakan sebuah rencana strategi yang akan digunakan untuk mencapai tujuan, dan bagaimana strategi tersebut akan diimplementasikan melalui pengalokasian sumber daya perusahaan, serta menetapkan langkah-langkah yang akan ditempuh oleh perusahaan dalam rangka mencapai tujuan agar kegiatan bisnis yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berjalan tetap berada dijalur yang benar sesuai dengan yang direncanakan. Rencana strategis ini terkait dengan segala aspek fungsional yaitu mulai dari pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

Penyusunan rencana bisnis ini menggunakan analisis dan evaluasi melalui sudut pandang lingkungan internal dan lingkungan eksternal serta menggunakan konsep strategi dan rencana bisnis secara fungsional. Konsep dari *cafe* Mutmut Nitro Gelato adalah *cafe* premium yang mengutamakan pelayanan yang terbaik kepada konsumen, kualitas produk, cita rasa yang tinggi dan selalu berinovasi. Metoda yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dalam pengumpulan datanya menggunakan wawancara dan penyebaran kuesioner.

Berdasarkan pada hasil penelitian, Mutmut Nitro Gelato memiliki nilai positif dengan nilai NVP sebesar Rp 560.163.504,96, IRR 69% dan *Payback period* 1,4 tahun dengan jumlah investasi awal sebesar Rp 152.581.000. Dengan analisis keuangan menunjukkan bahwa rencana bisnis Mutmut Nitro Gelato layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Strategi, *Cafe*, Perencanaan Fungsional, Kelayakan Investasi.