



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Keaslian Penelitian .....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	17
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1 Konsep Strategi .....	17
2.1.2 Manajemen Strategi .....	19
2.1.3 Manfaat Manajemen Strategi .....	20
2.1.4 Perencanaan Strategis.....	22
2.1.5 Analisis SWOT .....	32
2.1.6 Perkembangan Pariwisata Kota Magelang .....	35
2.1.7 Faktor-faktor yang Berperan dalam Pengembangan Pariwisata.....	38
2.1.8 Ruang Lingkup Pariwisata .....	39
2.2 Landasan Teori .....	41
2.3 Kerangka Teori.....	47



BAB III. METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.3 Alat Pengumpul Data .....	50
3.4 Analisis Data .....	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN .....	53
4.1 Profil Wilayah Kota Magelang .....	53
4.2 Rencana Strategi (Renstra) Disporabudpar Kota Magelang 2011-2015.....	55
4.2.1 Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata.....	62
4.2.1.1 Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran Pariwisata .....	63
4.2.1.2 Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata .....	65
4.2.1.3 Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri .....	68
4.2.1.4 Pengembangan Statistik Kepariwisataaan .....	70
4.2.1.5 Pengembangan SDM untuk Pemasaran Pariwisata	71
4.2.1.6 Koordinasi dengan Sektor Pendukung Pariwisata	73
4.2.1.7 Analisa Pasar untuk Promosi dan Pemasaran Objek Wisata .....	74
4.2.2 Program Pengembangan Destinasi .....	76
4.2.2.1 Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	77
4.2.2.2 Pengembangan Jenis dan Paket Wisata Unggulan	79
4.2.3 Program Pengembangan Kemitraan.....	80
4.2.3.1 Pengembangan dan Penguatan, Informasi dan Database .....	81
4.2.3.2 Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata .....	83



4.2.3.3 Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata .....	84
4.2.3.4 Peningkatan Peranserta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata.....	86
4.2.3.5 Monitoring, Pelaporan dan Evaluasi .....	88
<b>BAB V. PEMBAHASAN</b> .....	91
5.1 Analisa Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Strategi dan Kebijakan Renstra Pariwisata Kota Magelang 2011-2015 .....	91
5.2 Analisis Program Pengembangan Pariwisata Kota Magelang....	97
5.2.1 Capaian Program Pengembangan Pariwisata .....	100
5.2.2 Analisa Anggaran Urusan Pilihan Pariwisata .....	106
5.2.3 Analisa SDM Pariwisata .....	112
5.2.4 Analisa Komponen Pengembangan Pariwisata Kota Magelang .....	125
<b>BAB VI. KESIMPULAN</b> .....	145
6.1 Kesimpulan.....	145
6.2 Rekomendasi .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	150