UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Komentar Kosumen dan Endorsement Artis Terhadap Niatan Untuk Membeli Melalui Social Commerce dengan Trust Sebagai Pemediasi
AMELIA J. V RADIANTO, Sony Warsono, MAFIS., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

JUDUL..... i
LEMBAR PENGESAHAN..... ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... iii
MOTTO..... iv
KATA PENGANTAR..... v
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR TABEL..... x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN……. xii
INTISARI..... xiii
ABSTRACT..... xiv

BAB I : PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Batasan Masalah..……..... 6
1.4 Tujuan dan Kontribusi Penelitian…..... 6-7
1.5 Sistematika Penulisan…….. 8-9

BAB II :TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS
2.1 Landasan Teori…….. 10
2.1.1 *Theory of Reasoned Action*……..…… 10
2.1.2 Kepercayaan (*Trust*)……..…….. 12
2.1.3 *Social Commerce (s-commerce)*……..…… 15
2.1.4 Dukungan Sosial……. 19
2.2 Kerangka Berfikir……. 25
2.3 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis……. 26

BAB III : METODA PENELITIAN
3.1 Desain Penelitian…….. 32
3.2 Defini Operasional Variabel……..……... 32
3.3 Pengujian Instrumen Pengukuran……. 39
3.4 Metode Penentuan Sampel……..……..... 41
3.5 Responden Penelitian…… 42
3.6 Teknik Pengumpulan Data…… 42
3.7 Desain Instrumen Eksperimen……..…… 43
3.8 Pengecekan Manipulasi……..……... 45
3.9 Teknik Analisis Data……..……... 46

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Responden…….. 47
4.2 Analisis Data Kuantitatif……..……... 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Komentar Kosumen dan Endorsement Artis Terhadap Niatan Untuk Membeli Melalui Social Commerce dengan Trust Sebagai Pemediasi
AMELIA J. V RADIANTO, Sony Warsono, MAFIS., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.1 Uji Kualitas Data……. 49
4.2.2 Uji *Chi-Square*……..……..……..... 52
4.2.3 Pengujian Normalitas…… 54
4.2.4 Pengecekan Manipulasi.…… 55
4.2.5 Pengujian Hipotesis…..…… 56
4.2.6 Pengujian Efek Utama dan Efek Interaksi……...…… 60
4.2.7 *Pre-test* dan *Post-test*……..……...…… 63
4.2.8 *Post-Hoc Test*……..……... 64
4.3 Analisis Data Kualitatif……..……..... 65

BAB V : KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN
5.1 Kesimpulan…..……... 69
5.2 Keterbatasan, Saran, dan Implikasi Penelitian.……. 70

DAFTAR PUSTAKA

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Komentar Kosumen dan Endorsement Artis Terhadap Niatan Untuk Membeli Melalui Social Commerce dengan Trust Sebagai Pemediasi
AMELIA J. V RADIANTO, Sony Warsono, MAFIS., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

2.1.Rangkuman Dimensi *Trust*…….. 14

3.1.Pengukuran Variabel *Trust* dan Niatan untuk membeli...…… 39

3.2.Desain Eksperimen……...…….…… 44

4.1.Profil Responden…….. 48

4.2.Hasil Pengujian Validitas dengan Koefisien *Pearson*…..…… 51

4.3.Hasil Uji Reliabilitas…….……...…….…… 52

4.4.Hasil Uji *Chi-Square* Usia……...…….…… 53

4.5.Hasil Uji *Chi-Square* Jenis Kelamin....…….…… 53

4.6.Hasil Uji Normalitas *Endorsement* Artis..…… 54

4.7.Hasil Uji Normalitas Komentar Konsumen..…… 55

4.8.Hasil *Analysis of Variance* (ANOVA) Untuk H1....…… 57

4.9.Hasil *Analysis of Variance* (ANOVA) Untuk H2....…… 59

4.10.Hasil *Analysis of Variance* (ANOVA) Untuk H3...…… 60

4.11.Hasil Analsis Efek Utama dan Efek Interaksi.....…… 61

4.12.Deskriptif Statistik *Pre-test* dan *Post-test*…….....…… 63

4.13.Ranks *Pre-test* dan *Post-test*…….....…… 64

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Komentar Kosumen dan Endorsement Artis Terhadap Niatan Untuk Membeli Melalui Social Commerce dengan Trust Sebagai Pemediasi
AMELIA J. V RADIANTO, Sony Warsono, MAFIS., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Theory of Reasoned Action* (TRA)…….…….. 12

Gambar 2.2 Model Penelitian…….…….. 26

Gambar 4.1 Hasil Analisis Efek Utama dan Efek Interaksi…...…….. 62

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Komentar Kosumen dan Endorsement Artis Terhadap Niatan Untuk Membeli Melalui Social Commerce dengan Trust Sebagai Pemediasi
AMELIA J. V RADIANTO, Sony Warsono, MAFIS., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Validitas Pilot Tes dan Keseluruhan Sampel

Lampiran II: Reliabilitas

Lampiran III: *Chi-Square*

Lampiran IV: Normalitas

Lampiran V: Hasil Uji Hipotesis

Lampiran VI: *Pre-test & Post-test*

Lampiran VII: Hasil Uji Efek Utama dan Efek Interaksi

Lampiran VIII: Dokumentasi Penelitian, *Online shop,* dan *Endorsement* artis/selebgram