



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Komentar Kosumen dan Endorsement Artis Terhadap Niatan Untuk Membeli Melalui Social Commerce dengan Trust Sebagai Pemediasi

AMELIA J. V RADIANTO, Sony Warsono, MAFIS., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Pengaruh Komentar Konsumen dan *Endorsement* Artis Terhadap Niatan Untuk Membeli Melalui *Social Commerce* dengan *Trust* Sebagai Pemediasi

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata 2

Program Studi Akuntansi

Bidang Ilmu Sosial



Diajukan Oleh:

Amelia Josefien Viotty Radianto

14/373369/PEK/19605

**PROGRAM STUDI ILMU AKUNTANSI
PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTORAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017