

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti. 1995. *Dasar - Dasar Pariwisata, Anatomi Pariwisata, Perkembangan Sektor Pariwisata di Indonesia*. Penerbit Angkasa Bandung.
- Abdurrachman, Oemi. 1993. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Duncan, Tom, 2005, *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, Edisi Kedua, McGrawHill, New York
- Klimchuk, Marianne Rosner. dan Krasovec, Sandra A. 2006. *Desain Kemasan*. Terjemahan oleh: Bob Sabran. 2008. Jakarta: Erlangga
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Grasindo
- Muzellec, Laurent, Manus Doogan, and Mary Lambkin (2003), “*Corporate Rebranding-An Exploratory Review*” Irish Marketing Review.
- Moore, H Frazier. 1988. *Hubungan Masyarakat (prinsip, kasus dan masalah)*. Bandung: Remadja Karya
- Napoles, Veronica., (1988), *Corporate Identity Desain*, New York, Van Nostrand Reinhold.
- Nazir M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia. 63-65 hal
- Ruslan, Rusadi. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : P.T Raja Grafindo Persada.

- Riel, Van Cees. 1995. *“Principles of Corporate Communication”*. Prentice Hall.
- Santoso, Sastropetro. 1987. *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi sosial*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Soenarjo, Djoenasih. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta : Liberty
- Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto Sutojo, 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Sumber lain:

<http://swaragamafm.com/new/ini-dia-logo-baru-jogja-istimewa/> diakses: 5/3/2016

Dokumen Dinas Ketertiban Kota Yogyakarta 2014