

DAFTAR ISI

	HALAMAN JUDUL	I
	HALAMAN	II
	PERSETUJUAN		
	HALAMAN	III
	PENGESAHAN		
	SURAT PERNYATAAN	IV
	ABSTRAK	V
	KATA PENGANTAR	VII
	UCAPAN TERIMA KASIH	VIII
	DAFTAR ISI	IX
	DAFTAR TABEL	XI
	DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I	PENDAHULUAN	1
	Rumusan Masalah	10
	Tujuan Penelitian	10
	Batasan Masalah	10
	Manfaat Penelitian	11
	Kerangka Pemikiran	11

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	12
	Opini Publik	12
	Unsur Opini	27
	Pernyataan Opini	28
	Jenis Jenis Opini	29
	Konsep Wisatawan	32
	Jenis-jenis Wisatawan	33
 BAB II	 OBJEK PENELITIAN		 35
	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
 BAB IV	 PEMBAHASAN		 44
	Hasil Penelitian	44
	Pembahasan	141
 BAB V	 Kesimpulan		 148
	Saran	149
	Daftar Pustaka	150
	Lampiran	153

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1	Tabel Responden Wisatawan Kawasan Malioboro Agustus – Sepetember 2016	36
3.1	Diagram Responden Berdasarkan Domisilinya	41
3.2	Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan Narasumber	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1	Logo Yogyakarta “Jogja Istimewa”	5
1.2	Penjelasan singkat Logo Yogyakarta “Jogja Istimewa”	6
1.2	Foto <i>icon</i> obyekpariwisata Yogyakarta	7
1.2	Foto <i>icon</i> obyekpariwisata Yogyakarta	8
3.2	Model Interaktif Analisis Data	22
4.1	Logo Yogyakarta “Jogja Istimewa”	146
4.2	Penjelasan singkat Logo Yogyakarta “Jogja Istimewa”	147



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Opini Wisatawan Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Logo "Jogja Istimewa";
STEFAN HARMAYU TOGHAS, Dr.Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Opini Wisatawan Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Logo "Jogja Istimewa";
STEFAN HARMAYU TOGHAS, Dr.Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>