

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 2010. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifanti, Widya. 2015. *If You Know What Happened in MCI*. Jakarta: Loveable.
- Amretasari, Vremita Desectia. 2014. “Struktur Teks Bergambar Meme *Keanu Conspiracy* dalam Media Sosial”. Skripsi, Sastra Perancis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Arthos, John. 2009. “Hermeneutics”. *Encyclopedia of Communication Theory*, eds Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. California: Sage Publications, halaman 469-474.
- Auliani, Palupi Anisa. “Mau tahu Hasil Riset Google soal Penggunaan ‘Smartphone’ di Indonesia?”
Tekno.kompas.com/read/2015/11/19/23084827/Mau.Tahu.Hasil.Riset.Google.soa.l.Penggunaan.Smartphone.di.Indonesia, tanggal akses 12 Oktober 2016.
- Barker, Chris. 2013. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*, terj. Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- _____. 2014. *Kamus Kajian Budaya*, terj. B. Hendar Putranto. Yogyakarta: Kanisius.
- Bayerl, Petra Saskia. “Revenge by Photoshop: Memefying Police Acts in the Public Dialogue about Injustice“ <http://nms.sagepub.com/content/18/6/1006.abstract>, tanggal akses 20 Juni 2015.
- Blackmore, Susan. 1999. *The Meme Machine*. New York: Oxford University Press.
- Bleicher, Josef. 2007. *Hermeneutika Kontemporer; Hermeneutika sebagai Metode, Filsafat, dan Kritik*, terj. Imam Khoiri. Yogyakarta: Fajar Pustaka.
- Borzsei, Linda K. “Makes a Meme Instead; A Concise History of Internet Memes”
https://www.academia.edu/3649116/Makes_a_Meme_Instead_A_Concise_History_of_Internet_Memes, tanggal akses 17 Juni 2015.
- Brodie, Richard. 2014. *Virus Akal Budi: Ilmu Pengetahuan Baru tentang Meme*, terj. Hermaya, Christina Udiani. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Budiman, Hikmat. 2002. *Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LKiS.
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Burgess, Jean E. 2007. "Vernacular Creativity and New Media". Dissertation, Creative Industries Faculty Queensland University of Technology, Brisbane.
- _____. 2009. "Remediating Vernacular Creativity: Photography and Cultural Citizenship in the Flickr photosharing Network", *Spaces of Vernacular Creativity: Rethinking the Cultural Economy*, eds. Tim Edensor, Leslie Deborah, Steve Millington, Norma Ratinsi. London and New York: Routledge, halaman 116-126.
- Bury, Rhiannon. 2009. "Digital Cultures". *Encyclopedia of Communication Theory*, eds Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. California: Sage Publications, halaman 309-310.
- Chaer, Abdul. 2008. *Morfologi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandler, Robert Curry. 2013. "Meme World Syndrome: A Critical Discourse Analysis of The First World Problems and Third World Success Internet Memes" Thesis, Nicholson School of Communication, University of Central Florida, Orlando.
- Chattoe, Edmund. "Virtual Urban Legends: Investigating the Ecology of the World Wide Web"
https://www.academia.edu/15038444/Virtual_Urban_Legends_Investigating_the_Ecology_of_the_World_Wide_Web, tanggal akses 18 Juni 2015.
- Davey, Nicholas. 1999. "The Hermeneutics of Seeing". *Interpreting Visual Culture: Explorations in the Hermeneutics of the Visual*, eds. Ian Heywood, Barry Sandwell. London: Routledge, halaman 3-29.
- Dawkins, Richard. 2006. *The Selfish Gene*. New York: Oxford University Press.
- Dijk, Jan van. 2006. *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: Sage Publications.
- Flew, Terry. 2005. *New Media: An Introduction second edition*. Oxford: Oxford University Press.
- Galik, Slavomir dan Sabina Galikova Tolnaiova. "Influence of the Internet on the Cognitive Abilities of Man: Phenomenological and Hermeneutical Approach" *Communication Today*. Volume 6 No. 1 (2015), halaman 4-15.

- Gautlet, David. 2000. *Web Studies: Rewriting Media Studies for Digital Age*. London: Arnold.
- Grbich, Carol. 2013. *Qualitative Data Analysis: An Introduction second edition*. London: Sage Publications.
- Hardiman, Fransisco Budi. 2015. *Seni Memahami; Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*. Yogyakarta: Kanisius.
- Harjo, Indhar Wahyu Wira. 2014. "Meme Comic Indonesia: Gatra Kelakar Kritik Sosial". *Membayangkan Indonesia Baru*, ed. Muzayin Nazaruddin. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi UII, halaman 635-641
- Hartanto, Budi. 2013. *Dunia Pasca-Manusia; Menjelajahi Tema-tema Kontemporer Filsafat Teknologi*. Depok: Kepik.
- Hassal, Tim. 2010. "Fungsi dan Status Kata Pinjaman Barat", *Geliat Bahasa Selaras Zaman; Perubahan Bahasa-Bahasa di Indonesia Pasca-Orde Baru*, eds. Mikihiro Moriyama dan Manneke Budiman. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, halaman 123-151.
- Hera, Cyntia Ayu. 2015. "Representasi Meme Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) di Media Sosial; Sebuah Analisis Semiotika pada Kasus Kontra RUU Pilkada 2014 di Twitter melalui Tagar #ShameOnYouSBY". Skripsi, Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hermawan, Anang. 2008. "Konvergensi dan Budaya Masyarakat Masa Depan". *Media, Jurnalisme, dan Budaya Populer*, eds. Masduki, Muzayin Nazaruddin. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunkasi Universitas Islam Indonesia dan UII Press, halaman 99-103.
- Heryanto, Ariel. 2015. *Identitas dan Kenikmatan; Politik Budaya Layar Indonesia, Rev.ed.* Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya; Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Pierce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll.* Depok: Komunitas Bambu.
- Holmes, David. 2009 "Computer-Mediated Communication". *Encyclopedia of Communication Theory*, eds Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. California: Sage Publications, halaman 161-164.

- _____. 2009. "New Media Theory". *Encyclopedia of Communication Theory*, eds Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. California: Sage Publications, halaman 684-688.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi; Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian; Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Imran, Hasyim Ali. 2014. *Pengantar Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Jenks, Chris. 2013. *Culture; Studi Kebudayaan, terj. Erika Setyawati*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedi, Fajar. 2011. "Teoritisasi Baru Pornografi; Pornografi 2.0". *Komunikasi 2.0; Teoritisasi dan Implikasi, Rev.ed Fajar Junaedi*. Yogyakarta: Aspikom, halaman 63-108.
- Kaelan. 2009. *Filsafat Bahasa; Semiotika dan Hermeneutika*. Yogyakarta: Paradigma.
- Keraf, Gorys. 2001. *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Ende: Nusa Indah.
- Kridalaksana, Harimurti. 2009. *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Knobel, Michele dan Colin Lankshear. 2007. "Online Memes, Affinities, and Cultural Production" *A New Literacies Sampler*, eds. Michele Knobel, Colin Lankshear. New York: Peter Lang.
- Leeds-Hurwitz, Wendy. 2009. "Social Construction of Reality". *Encyclopedia of Communication Theory*, eds. Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. California: Sage Publications, halaman 891-894.
- Liliweri, Alo. 2013. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lim, Francis. 2008. *Filsafat Teknologi; Don Ihde tentang Dunia, Manusia, dan Alat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication, terj. Mohammad Yusuf Hamdan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2014. *Postmodernisme; Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Luvytasari, Hanny. 2015. "Meme Instagram Dagelan Kajian Sociolinguistik". Skripsi, Sastra Indonesia, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mahany, Andry Trysandy. "15 Tokoh ini sering dijadikan meme di tahun 2015, siapa aja ya?" <http://brilio.net/ngakak/15-tokoh-ini-sering-dijadikan-meme-di-tahun-2015-siapa-aja-ya-151231h-splitnews-1.html>, tanggal akses 1 Desember 2016.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory sixth edition*. London: Sage Publications.
- Memoriandi, Kaliandra. "perbaikilah konten anda, sebelum keberadaan anda dibubarkan secara paksa oleh publik" <https://www.change.org/p/meme-comic-indonesia-dan-meme-rage-comic-indonesia-perbaikilah-konten-anda-sebelum-keberadaan-anda-dibubarkan-secara-paksa-oleh-publik>, tanggal akses 26 Oktober 2016.
- Miller, Hannah, Jacob Thebault-Spieker, Shuo Chang, Isaac Johnson, Lauren Terveen, Brent Hecht. "Blissfully Happy or Ready to Fight Varying Interpretations of Emoji" https://www.researchgate.net/publication/306396532_Blissfully_happy_or_ready_to_fight_Varying_Interpretations_of_Emoji, tanggal akses 10 Desember 2016.
- Milner, Ryan M. "Media Lingua Franca: Fixity, Novelty, and vernacular Creativity in Internet Memes" https://www.academia.edu/4944299/Media_lingua_franca_Fixity_novelty_and_vernacular_creativity_in_internet_memes, tanggal akses 17 Juni 2015.
- _____. 2012. "The World Made Meme: Discourse and Identity in Participatory Media" Dissertation, Departement of Communication Studies, University of Kansas, Lawrence.
- _____. 2013. "Pop Polyvocality: Internet Memes, Public Participation, and the Occupy Wall Street Movement", *International Journal of Communication* 7, halaman 2357-2390.
- Moriyama, Mikihiro. 2010 "Pengantar: Cakupan dan Gagasan Buku", *Geliat Bahasa Selaras Zaman; Perubahan Bahasa-Bahasa di Indonesia Pasca-Orde Baru*, eds. Mikihiro Moriyama dan Manneke Budiman. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, halaman xii-xx.

- Mufwene, Salikoko Sangol. "Lingua Franca", <http://www.britannica.com/topic/lingua-franca>, tanggal akses 10 Juni 2015.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana.
- Nugraha, Aditya, Ratih Hasanah Sudrajat, dan Berlian Primadani Satria Putri. "Fenomena Meme di Media Sosial; Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial *Instagram*" *Jurnal Sosioteknologi*, Volume 14, Nomor 3, (Desember 2015), halaman 237-245.
- Nur, Achmad. 2010. "Hermeneutika Tubuh: Pembacaan Kritis atas Tayangan Kontes Kecantikan Putri Indonesia", *Komunikasi dan Dunia Penelitian Kualitatif*, ed. Hermin Indah Wahyuni. Yogyakarta: Fisipol UGM, halaman 139-155.
- Parkinson, Hannah Jane. 2015. "Oxford Dictionary names emoji 'word of the year' – here are five better options" <https://www.theguardian.com/technology/2015/nov/17/oxford-dictionary-emoji-word-of-the-year-crying-face>, tanggal akses 16 Desember 2016.
- Palmer, Richard E. 2005. *Hermeneutika; Teori Baru mengenai Interpretasi*, terj. Musnur Hery dan Damanhuri Muhammed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pavlik, John V. 1996 *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspective*. Boston: Allyn and Bacon.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Poespoprodjo, Wasito. 2004. *Hermeneutika*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prajarto, Nunung. 2010. *Psikologi Komunikasi Faktor Psikis dalam Komunikasi Antarmanusia*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Prawaningrum, Hernita Febriani. 2015. "Komunikasi Politik Meme; Analisis Semiotika Meme Kampanye Pemilihan Presiden 2014 dalam Media Sosial Facebook". Skripsi, Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Preston, Paschal. 2001. *Reshaping Communications, Technology, Information and Social Change*. London: Sage Publications.
- Ptaszynski, Michal, Rafal Rzepka, Kenji Araki, dan Yoshio Momouchi. "Research on Emoticons: Review of the Field and Proposal of Research Framework"

<https://www.researchgate.net/publication/259103548>, tanggal akses 10 Desember 2016.

- Pusanti, Rosa Redia dan Haryanto. 2015. *Representasi Kritik dalam Meme Politik; Studi Semiotika Meme Politik dalam Masa Pemilu 2014 pada Jejaring Sosial Path sebagai Media Kritik di Era Siber*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Putten, Jan dan der. 2010. "Bongkar Bahasa: Meninjau Kembali Konsep yang Beraneka Makna dan Beragam Fungsi", *Geliat Bahasa Selaras Zaman; Perubahan Bahasa-Bahasa di Indonesia Pasca-Orde Baru*, eds. Mikihiro Moriyama dan Manneke Budiman. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, halaman 1-31.
- Quercia, Jacopo Della. "7 Memes That Went Viral Before The Internet Existed" http://www.cracked.com/article_19119_7-memes-that-went-viral-before-internet-existed.html, tanggal akses 28 Juli 2016.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rentjoko, Antyo. "Bermain meme tanpa mewek terjat wet" <https://beritagar.id/artikel/infografik/bermain-meme-tanpa-takut-terjerat-wet>, tanggal akses 26 Oktober 2016.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Shields, Rob. 2011. *Virtual Sebuah Pengantar Komprehensif*, terj. Hera Oktaviani. Yogyakarta: Jalasutra.
- Shifman, Limor. "An Anatomy of a Youtube Meme" <http://nms.sagepub.com/content/early/2011/09/27/1461444811412160.abstract>, tanggal akses 26 Juni 2015.
- Shifman, Limor dan Mike Thewal. "Assessing Global Diffusion with Web Memetics: The Spread and Evolution of a Popular Joke" <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/asi.21185/abstract>, tanggal akses 26 Juni 2015.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Strinati, Dominic. 2016. *Popular Culture; Pengantar menuju Teori Budaya Populer*, terj. Abdul Mukhid. Yogyakarta: Narasi dan Pustaka Prometheus.

- Subarkah, Taufik. 2016. "Negara Media Sosial". <https://tirto.id/20160722-73/negara-media-sosial-278375>, tanggal akses 1 Agustus 2016.
- Sugihartati, Rahma. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sukma, Deni. "Data Gfk: 9 dari 10 orang Indonesia Internetan Lewat Smartphone" arenalte.com/berita/industri/data-gfk-terbaru-2016-pengguna-smartphone-indonesia/, tanggal akses 12 Oktober 2016.
- Sulhan, Muhamad. 2010. "Perspektif Kualitatif dalam Kajian Komunikasi; Mencoba 'Anything Goes'", *Komunikasi dan Dunia Penelitian Kualitatif*, ed. Hermin Indah Wahyuni. Yogyakarta: Fisipol UGM, halaman 3-17.
- Sumaryono, E. 1999. *Hermeneutik; Sebuah Metode Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Supelli, Karlina. 2015. "Ruang Publik Dunia Maya". *Ruang Publik; Melacak "Partisipasi Demokratis" dari Polis sampai Cyberspaces*, ed Fransisco Budi Hardiman. Yogyakarta: Kanisius, halaman 329-346.
- Tester, Keith. 2009. *Immor[t]alitas Media*, terj. Abdullah Sumrahadi. Yogyakarta: Juxtapose.
- Tomić, Maja Katarina, Marijana Martinez, dan Tedo Vrbanc. 2013. "Emoticons" *Scientific Journal of Effectus College for Law and Finance with International peer-review*, Volume 1 Number 1, December, halaman 35-42.
- Tossell, Chad C. Philip Kortum, Clayton Shepard, Laura H. Barg-Walkow, Ahmad Rahmati, dan Lin Zhong. 2012. "A Longitudinal Study of Emoticon use in Text Messaging from Smartphones" *Computers in Human Behaviors*, 28, halaman 659-663.
- Vannini, April. 2009. "Interpretive Theory". *Encyclopedia of Communication Theory*, eds Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. California: Sage Publications, halaman 557-562.
- Varlamova, Vera. "Web Memetics: a Visual Cybercultural Evolution?" https://www.researchgate.net/publication/215640186_Web_Memetics_a_Visual_Cybercultural_Evolution, tanggal akses 20 Juni 2015.

- Wadipalapa, Rendy Pahrin. 2015. *Meme Culture & Komedi-Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru*. Jurnal Ilmu Komunikasi: Volume 12 No. 1 Universitas Airlangga.
- Wella, P. Gogor Bangsa, dan Hen Dian Yudani. "Pengaruh Ilustrasi Visual Meme *Rage Face* terhadap Frekuensi Kunjungan Website 9GAG". Surabaya: Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra.
- Wiggins, Bradley E. dan G. Bret Bowers. 2014. "Memescapes as Genre: A Structural Analysis of The Memescape", https://www.academia.edu/7188744/Memescapes_as_Genre_A_Structural_Analysis_of_the_Memescape, tanggal akses 14 Juni 2015.
- Wijayanto, Eko. 2013. *Memetics: Perspektif Evolusionis Membaca Kebudayaan*. Depok: Kepik.
- Yengin, Deniz dan Berna Ekim. "Vernacular Creativity and New Media: Istockphoto" *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*. Volume 1 Issue 1 (July 2011), halaman 51-57.
- Yuliani, Fitri. 2015. "Citra Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) dalam Meme Politik di Sosial Media; Analisis Semiotika Meme Politik dalam Akun @demo_krazy di Sosial Media Instagram". Tesis, Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yuwono, Untung. 2010. "'Ilfil Gue Sama Elu!' Sebuah Tinjauan atas Ungkapan Serapah dalam Bahasa Gaul Mutakhir", *Geliat Bahasa Selaras Zaman; Perubahan Bahasa-Bahasa di Indonesia Pasca-Orde Baru*, eds. Mikihiro Moriyama dan Manneke Budiman. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, halaman 60-87.
- Zardar, Ziauddin dan Boris Van Loon. 2008. *Membongkar Kuasa Media*. Yogyakarta: Resist Book.

Referensi daring

- <http://blog.oxforddictionaries.com/2015/11/word-of-the-year-2015-emoji/>, tanggal akses 16 Desember 2016.
- <http://emojipedia.blogspot.co.id>, tanggal akses 16 Desember 2016.
- <http://emojipedia.org>, tanggal akses 16 Desember 2016.

<http://unicode.org/standard/standard.html>, tanggal akses 16 Desember 2016.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Emoji>, tanggal akses 16 Desember 2016.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Emojipedia>, tanggal akses 16 Desember 2016.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Emoticon>, tanggal akses 12 Desember 2016.

https://en.wikipedia.org/wiki/Image_macro, tanggal akses 13 Juni 2015.

https://en.wikipedia.org/wiki/Lingua_franca, tanggal akses 10 Juni 2015.

www.emojiengine.com, tanggal akses 13 Desember 2016.

www.ethnologue.com, tanggal akses 9 Februari 2017.

www.jemoticons.com, tanggal akses 13 Desember 2016.

www.kaomoji.ru/en, tanggal akses 13 Desember 2016.

www.lennyfaces.net, tanggal akses 13 Desember 2016.