



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

SIKAP MEDIA DAN REPRESENTASI KONTESTASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014
DALAM KARTUN EDITORIAL

(Analisis Semiotika Visual Kartun Editorial di *Kompas*, *Republika* dan *The Jakarta Post*)

GILANG J ADIKARA, Budi Irawanto, M.A., Ph.D.; Drs Budhy K. Zaman, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
F. Kerangka Konsep.....	34
G. Model Penelitian.....	35
H. Metodologi Penelitian.....	35
BAB II. KARTUN EDITORIAL DAN AGENDA MEDIA.....	43
A. Sejarah Kartun Editorial.....	43
B. Karakter Kartun Editorial.....	48
C. Produksi Kartun Editorial.....	51
BAB III. PROFIL KOMPAS, REPUBLIKA DAN THE JAKARTA POST.....	60
A. Kompas.....	60
B. Republika.....	64



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

SIKAP MEDIA DAN REPRESENTASI KONTESTASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014
DALAM KARTUN EDITORIAL

(Analisis Semiotika Visual Kartun Editorial di *Kompas*, *Republika* dan *The Jakarta Post*)

GILANG J ADIKARA, Budi Irawanto, M.A., Ph.D.; Drs Budhy K. Zaman, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

C. The Jakarta Post.....	68
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Analisis Kartun Editorial <i>Kompas</i>	74
1. Jabat Tangan.....	74
2. Adu Domba.....	85
3. Kartun Editorial <i>Kompas</i>	94
B. Kartun Editorial <i>Republika</i>	98
1. Kampanye Hitam.....	98
2. Panco Lidah.....	105
3. Kartun Editorial <i>Republika</i>	112
C. Kartun Editorial <i>The Jakarta Post</i>	117
1. Adu Pedang.....	117
2. Politicainment.....	125
3. Kartun Editorial <i>The Jakarta Post</i>	138
D. Perbandingan Gaya Kartun <i>Kompas</i> , <i>The Jakarta Post</i> dan <i>Republika</i>	142
E. Perbandingan Waktu Penerbitan.....	148
BAB V. PENUTUP.....	153
A. Kesimpulan.....	153
B. Rekomendasi.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....	158



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

SIKAP MEDIA DAN REPRESENTASI KONTESTASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014
DALAM KARTUN EDITORIAL

(Analisis Semiotika Visual Kartun Editorial di *Kompas*, *Republika* dan *The Jakarta Post*)

GILANG J ADIKARA, Budi Irawanto, M.A., Ph.D.; Drs Budhy K. Zaman, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Kartun Sthepane Peray dan bendera ISIS.....	3
Gambar 1.2: Salah satu kartun yang diunggah Zunar.....	4
Gambar 1.3: Model tanda Saussure.....	28
Gambar 1.4: Pola konsep dan suara dalam model Saussure.....	29
Gambar 1.4: Model semiotika Peirce.....	30
Gambar 1.5: Alur penentuan dalam semiosis.....	32
Gambar 1.6: Alur penentuan dalam proses semiosis.....	34
Gambar 1.7: Konsep penelitian.....	34
Gambar 2.1: Kartun karya Gillray yang dipublikasikan pada 1805.....	45
Gambar 2.2: Kartun Editorial di <i>The World</i> edisi 30 Oktober 1884.....	47
Gambar 2.3: Salah satu kartun karya Soemini.....	47
Gambar 2.4: Kartun GM Sudarta 1 Oktober 1970.....	50
Gambar 2.5: Proses <i>gatekeeping</i> produksi kartun editorial.....	55
Gambar 2.6: Tata letak halaman opini.....	59
Gambar 4.1: Kartun karya Jitet Koestana.....	74
Gambar 4.2: Wajah asli Prabowo (Tempo, 2014) dan karikatur Prabowo versi Jitet..	76
Gambar 4.3: Pakaian karakter Prabowo di kartun dan Debat Capres 9 Juni 2014.....	77
Gambar 4.4: Wajah Jokowi dan karikatur wajah Jokowi versi Jitet.....	77
Gambar 4.5: Pakaian Jokowi di kartun Jitet dan dalam Debat Capres 2014.....	78
Gambar 4.6: Kartun karya Jitet Koestana, <i>Kompas</i> 25 Juni 2015.....	86
Gambar 4.7: Barong Bali dan Barongsai.....	88



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

SIKAP MEDIA DAN REPRESENTASI KONTESTASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014
DALAM KARTUN EDITORIAL

(Analisis Semiotika Visual Kartun Editorial di *Kompas*, *Republika* dan *The Jakarta Post*)

GILANG J ADIKARA, Budi Irawanto, M.A., Ph.D.; Drs Budhy K. Zaman, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 4.8: Domba.....	88
Gambar 4.9: Kartun Karya Daan Yahya. <i>Republika</i> 4 Juni 2014.....	98
Gambar 4.10: Konstruksi Gedung dan ikon konstruksi gedung.....	100
Gambar 4.11: Foto bendera Indonesia dan versi monokromatik.....	100
Gambar 4.12: Kartun Karya Daan Yahya.....	106
Gambar 4.13: Kartun Karya T. Sutanto.....	117
Gambar 4.14: Karikatur Prabowo versi T. Sutanto dan sosok asli Prabowo.....	119
Gambar 4.15: Karakter karikatur Jokowi versi T. Sutanto dan sosok asli Jokowi....	119
Gambar 4.16: Keris dan pedang komando.....	120
Gambar 4.17: Gerakan menangkis dalam olahraga anggar.....	120
Gambar 4.18 Kartun Karya T. Sutanto. <i>The Jakarta Post</i> 14 Juni 2014.....	126
Gambar 4.19: Karikatur Prabowo versi T. Sutanto dan sosok asli Prabowo.....	127
Gambar 4.20: Karakter karikatur Jokowi versi T. Sutanto dan sosok asli Jokowi....	128
Gambar 4.21: karikatur Soeharto versi T. Sutanto dan sosok asli Soeharto.....	129
Gambar 4.22: Stiker bergambar Soeharto dan kalimat “Penak jamanku to?”.....	133
Gambar 4.23: Aksi pesepakbola Mario Balotelli membuka kaus untuk menyampaikan perasaannya setelah mencetak gol.....	135
Gambar 4.24: Ilustrasi opini <i>The Jakarta Post</i> edisi 8 Juni 2014.....	140



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

SIKAP MEDIA DAN REPRESENTASI KONTESTASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014
DALAM KARTUN EDITORIAL

(Analisis Semiotika Visual Kartun Editorial di *Kompas*, *Republika* dan *The Jakarta Post*)

GILANG J ADIKARA, Budi Irawanto, M.A., Ph.D.; Drs Budhy K. Zaman, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Klasifikasi tanda berdasarkan objek (Wibowo, 2011:14).....	40
Tabel 4.1: Klasifikasi tanda kartun editorial “Jabat Tangan” <i>Kompas</i>	75
Tabel 4.2: Klasifikasi tanda kartun editorial “Adu Domba”.....	87
Tabel 4.3: klasifikasi tanda kartun editorial “Kampanye Hitam”.....	99
Tabel 4.4: klasifikasi tanda kartun “Panco Lidah”.....	107
Tabel 4.5: klasifikasi tanda kartun “Adu Pedang”	118
Tabel 4.6: Klasifikasi tanda kartun editorial “Politicotainment”.....	127
Tabel 4.7: Perbandingan kartun editorial dari tiga surat kabar.....	143
Tabel 4.8: Perbandingan waktu penerbitan kartun editorial.....	150