

TESIS

**SIKAP MEDIA DAN REPRESENTASI KONTESTASI
KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2014
DALAM KARTUN EDITORIAL**

**(Analisis Semiotika Visual Kartun Editorial di *Kompas*,
Republika dan *The Jakarta Post*)**



Oleh:

Gilang Jiwana Adikara

13/359911/PSP/4997

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

2016