

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tanggung Jawab Sosial yang Dipersepsikan.....	15
2.2 Hasil Tanggung Jawab Sosial yang Dipersepsikan Berdasarkan Perspektif Berbasis Sumber Daya (RBP) .....	17
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu. ....	20
2.4 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Dipersepsikan pada Kredibilitas Merek Perusahaan. ....	22
2.5 Pengaruh Tanggung jawab Sosial Perusahaan yang Dipersepsikan pada Reputasi Perusahaan.....	24
2.6 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Dipersepsikan pada Ekuitas Merek Perusahaan .....	25

2.7	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Dipersepsikan pada Ekuitas Merek Perusahaan Dimediasi oleh Kredibilitas Perusahaan .....	27
2.8	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Dipersepsikan pada Reputasi Perusahaan Dimediasi oleh Kredibilitas Merek .....	28
2.9	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Dipersepsikan pada Ekuitas Merek Perusahaan Dimediasi oleh Reputasi Perusahaan ...	29
2.10	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Dipersepsikan pada Ekuitas Merek Perusahaan Dimediasi oleh Kredibilitas Perusahaan dan Reputasi Perusahaan.....	31
2.11	Model Penelitian .....	31
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Desain Penelitian .....	33
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	34
	3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	34
	3.2.2 Populasi Penelitian .....	34
	3.2.3 Unit analisis.....	35
	3.2.4 Sampel.....	35
	3.2.5 Ukuran Sampel .....	36
	3.2.6 Lokasi Penelitian .....	37
3.3	Instrumen Penelitian .....	37
	3.3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	37
	3.3.2 Uji Validitas .....	41
	3.3. Uji Reliabilitas.....	43
3.4	Metode Analisis .....	44
	3.4.1 Uji coba ( <i>pre-test</i> ).....	44
	3.4.2 Analisis Pengujian Model Penelitian.....	47
	3.4.3 Indeks Kesesuaian Model (GOF) pada SEM .....	48
	3.4.4 Uji Hipotesis.....	49

## BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	50
4.2	Profil Responden .....	51
4.3	Statistik Deskriptif .....	54
4.4	Uji Validitas .....	56
4.4.1	Uji Validitas Konvergen .....	56
4.4.2	Uji Validitas Diskriminan .....	59
4.5	Uji Reliabilitas .....	60
4.6	Olah Data dengan Model Persamaan Struktural (SEM) .....	62
4.6.1	Formulasi dasar .....	62
4.6.2	Pemenuhan Asumsi Dasar SEM Berdasarkan Indeks Kesesuaian Model (GOF) .....	63
4.7	Pengujian Hipotesis .....	65
4.8	Analisis Mediasi .....	67
4.9	Pembahasan Hipotesis .....	68
4.9.1	Pembahasan Hipotesis 1 .....	68
4.9.2	Pembahasan Hipotesis 2 .....	69
4.9.3	Pembahasan Hipotesis 3 .....	70
4.9.4	Pembahasan Hipotesis 4 .....	70
4.9.5	Pembahasan Hipotesis 5 .....	72
4.9.6	Pembahasan Hipotesis 6 .....	72
4.9.7	Pembahasan Hipotesis 7 .....	73

## BAB 5 SIMPULAN

5.1	Simpulan .....	74
5.2	Implikasi Penelitian .....	75
5.2.1	Implikasi Praktis .....	75
5.2.2	Implikasi Teoritis .....	77
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	79
5.4	Saran Penelitian .....	79

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN