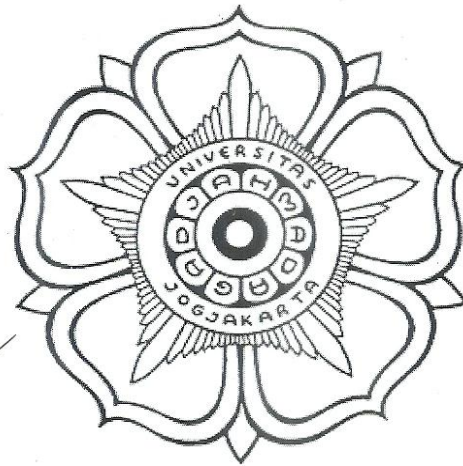


**PERAN MEDIASI KREDIBILITAS MEREK
DAN REPUTASI PERUSAHAAN DALAM PENGARUH
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN YANG
DIPERSEPSIKAN PADA EKUITAS MEREK
PERUSAHAAN ROKOK**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Grace Felicia Djayapranata
15/387147/PEK/20697

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**